



河北传媒学院

Hebei Institute of Communications

2023-2024学年 本科教学质量报告

河北传媒学院
二〇二四年十二月

目 录

第一部分 本科教育基本情况	4
一、学校概况	4
二、人才培养目标	4
三、本科专业设置	4
四、全日制在校学生	6
第二部分 师资与教学条件	8
一、师资队伍	8
二、本科主讲教师情况	9
三、教学经费投入情况	10
四、教学设施应用情况	11
第三部分 教学建设与改革	13
一、专业建设	13
二、课程建设	13
三、教材建设	14
四、实践教学	14
五、创新创业教育	16
六、教学改革	16
第四部分 专业培养能力	17
一、人才培养目标定位与特色	17
二、专业课程体系建设	18
三、立德树人落实机制	19
四、专任教师数量和结构	20
五、专业实践教学	21
第五部分 质量保障体系	24
一、落实人才培养中心地位	24
二、教学质量保障体系建设	24
三、教学管理与服务	25
四、学生管理与服务	25

五、质量监控.....	26
第六部分 学生学习效果.....	28
一、学生完成学业情况.....	28
二、学生体质健康测试达标率.....	28
三、学生获奖.....	29
四、学生升学深造情况.....	30
五、学生就业.....	30
第七部分 学校特色发展.....	34
一、构建“一体两翼三全四合五保”的“大思政”教育体系.....	34
二、创新影视类专业“一二四五”项目制人才培养模式.....	36
三、探索产教融合推动应用型人才培养路径.....	39
四、实施8+6育人工程，落实假期实践活动.....	40
第八部分 需要解决的问题与对策.....	46
一、专业结构调整和专业内涵建设还需持续推进.....	46
二、由“以教为中心”向“以学为中心”的转变不足.....	46
三、高水平、综合性创新创业教育成果需要加强.....	47

第一部分 本科教育基本情况

一、学校概况

河北传媒学院是一所以传媒艺术为主，艺、文、工、管、教等多学科兼容的民办全日制普通高等学校，经教育部备案，学校代码为12784。

学校始建于2000年，2007年升格为本科院校，2011年成为专业硕士研究生培养单位，2013年开始与中国艺术研究院联合培养博士研究生。2015年被河北省确定为转型发展试点高校，通过教育部本科教学合格评估。2020年被命名为“河北省本科高校转型发展示范学校”，并通过教育部本科教学审核评估。2021年，正式获批为硕士学位授予单位，戏剧与影视硕士、新闻与传播硕士增列为学位授权点。

现有兴安校区、警安校区和鹿泉校区三个校区。设有影视艺术学院、新闻传播学院、美术与设计学院、舞蹈艺术学院、表演艺术学院、艺术体育学院、数字艺术与动画学院、音乐学院、信息技术与文化管理学院、人工智能学院、国际传播学院、足球学院、马克思主义学院、继续教育学院、研究生院等教学单位。学校有国家级一流本科专业建设点3个，省级一流本科专业建设点11个。2024年9月普通全日制在校生26043人，其中本科生25075人，专科生81人，硕士研究生887人。

二、人才培养目标

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，致力于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，以立德树人为根本任务，全面加强内涵建设；培养具备社会良知和道义精神，具有扎实基础知识和专业技能，有较强创新能力和综合发展能力，能够适应区域经济社会文化发展需要的应用型人才。

三、本科专业设置

至2024年9月，学校现有本科专业51个，其中工学专业7个占13.73%、文学专业12个占23.53%、管理类专业3个占5.88%、艺术学专业26个占50.98%、教育学专业3个占5.88%。

表1-1 专业数量及占比情况表

	艺术学	文学	工学	管理学	教育学
专业数量(个)	26	12	7	3	3
占比(%)	50.98	23.53	13.73	5.88	5.88

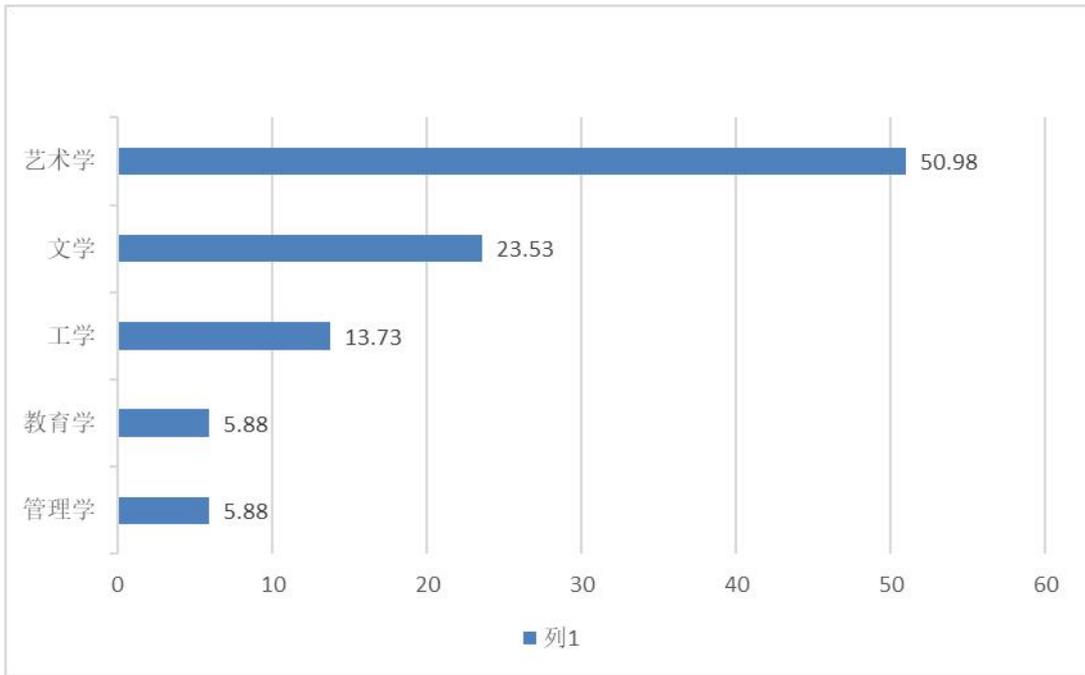


图1 各学科专业占比情况 (%)

表1-2 本科专业情况统计表

序号	授予学位门类	专业名称	专业代码	专业设置年份
1	艺术学	音乐表演	130201	2008
2		舞蹈表演	130204	2015
3		舞蹈编导	130206	2009
4		流行音乐	130209T	2022
5		表演	130301	2005
6		戏剧影视文学	130304	2013
7		广播电视编导	130305	2005
8		戏剧影视导演	130306	2017
9		戏剧影视美术设计	130307	2009
10		录音艺术	130308	2011
11		播音与主持艺术	130309	2007
12		动画	130310	2008
13		影视摄影与制作	130311T	2012
14		影视技术	130312T	2023
15		美术学	130401	2016
16		绘画	130402	2020
17		雕塑	130403	2016
18		摄影	130404	2007
19		书法学	130405T	2017
20		漫画	130410T	2018
21		视觉传达设计	130502	2008
22		环境设计	130503	2008

23		服装与服饰设计	130505	2008	
24		数字媒体艺术	130508	2010	
25		艺术与科技	130509T	2013	
26		新媒体艺术	130511T	2020	
27	文学	汉语言文学	050101	2010	
28		汉语国际教育	050103	2012	
29		英语	050201	2009	
30		西班牙语	050205	2012	
31		葡萄牙语	050232	2010	
32		新闻学	050301	2018	
33		广播电视学	050302	2009	
34		广告学	050303	2008	
35		传播学	050304	2014	
36		编辑出版学	050305	2010	
37		网络与新媒体	050306T	2012	
38		数字出版	050307T	2019	
39		教育学	运动康复	040206T	2023
40			休闲体育	040207T	2013
41	电子竞技运动与管理		040210TK	2019	
42	管理学	文化产业管理	120210	2013	
43		电子商务	120801	2016	
44		会展经济与管理	120903	2020	
45	工学	智能工程与创意设计	080808T	2023	
46		计算机科学与技术	080901	2009	
47		网络工程	080903	2014	
48		物联网工程	080905	2013	
49		数字媒体技术	080906	2019	
50		数据科学与大数据技术	080910T	2020	
51		人工智能	080717T	2024	

四、全日制在校学生

1. 全日制在校学生数、比例

2024年9月学校全日制在校生总规模为26043人，普通本科生数为25075人，本科生数占全日制在校生总数的比例为96.28%。

表1-3 全日制在校生数

分类	普通本科生数	普通高职（含 专科）学生数	研究生数	总数
数量	25075	81	887	26043
比例	96.28%	0.31%	3.4%	100.00%

2. 本科招生及生源质量

2024年，学校计划招生6650人，实际录取考生6650人，实际报到6410人。实际录取率为100.00%，实际报到率为96.39%。特殊类型招生4209人，招收本省学生 3572人。

学校按照4个大类和34个专业进行招生。4个大类涵盖17个专业，占全校51个专业的33.33%。

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍

学校充分发挥民办高校人才引进体制机制灵活优势，大力推行“人才强校”战略，坚持把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准，将师德师风作为评价教师队伍建设的第一标准，构建教师荣誉体系与约束机制，健全教师教学能力发展体系，激励广大教师争做黄大年式的新时代“四有”好老师和“四个引路人”。

学校现有专任教师1739人、外聘教师443人，折合教师总数为1960.5人，外聘教师与专任教师人数之比为0.25:1。

按折合学生数27185.2计算，生师比为13.87。

专任教师中，“双师型”教师375人，占专任教师的比例为21.56%；具有高级职称的专任教师580人，占专任教师的比例为33.35%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师1477人，占专任教师的比例为84.93%。

学校目前有省部级突出贡献专家1人，河北省教学名师5人、河北省创新创业教学名师1人，河北省优秀教学团队7个、河北省创新创业优秀教学团队1个，河北省高校黄大年式教师团队1个。

表2-1 教师队伍结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	1739	/	443	/	
职称	正高级	184	10.58	19	4.29
	其中教授	100	5.75	5	1.13
	副高级	396	22.77	63	14.22
	其中副教授	312	17.94	18	4.06
	中级	486	27.95	123	27.77
	其中讲师	384	22.08	86	19.41
	初级	41	2.36	9	2.03
	其中助教	25	1.44	5	1.13
未评级	632	36.34	229	51.69	
最高学位	博士	80	4.60	17	3.84
	硕士	1397	80.33	278	62.75
	学士	196	11.27	104	23.48
	无学位	66	3.80	44	9.93

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
年龄	35岁及以下	758	43.59	188	42.44
	36-45岁	610	35.08	174	39.28
	46-55岁	209	12.02	51	11.51
	56岁及以上	162	9.32	30	6.77

二、本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为887，占总课程门数的47.95%；课程门次数为3673，占开课总门次的36.02%。

正高级职称教师承担的课程门数为308，占总课程门数的16.65%；课程门次数为1078，占开课总门次的10.57%。其中教授职称教师承担的课程门数为196，占总课程门数的10.59%；课程门次数为668，占开课总门次的6.55%。

副高级职称教师承担的课程门数为703，占总课程门数的38.00%；课程门次数为2617，占开课总门次的25.67%。其中副教授职称教师承担的课程门数为518，占总课程门数的28.00%；课程门次数为2032，占开课总门次的19.93%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有114人，以我校具有教授职称教师122人计，主讲本科课程的教授比例为93.44%。

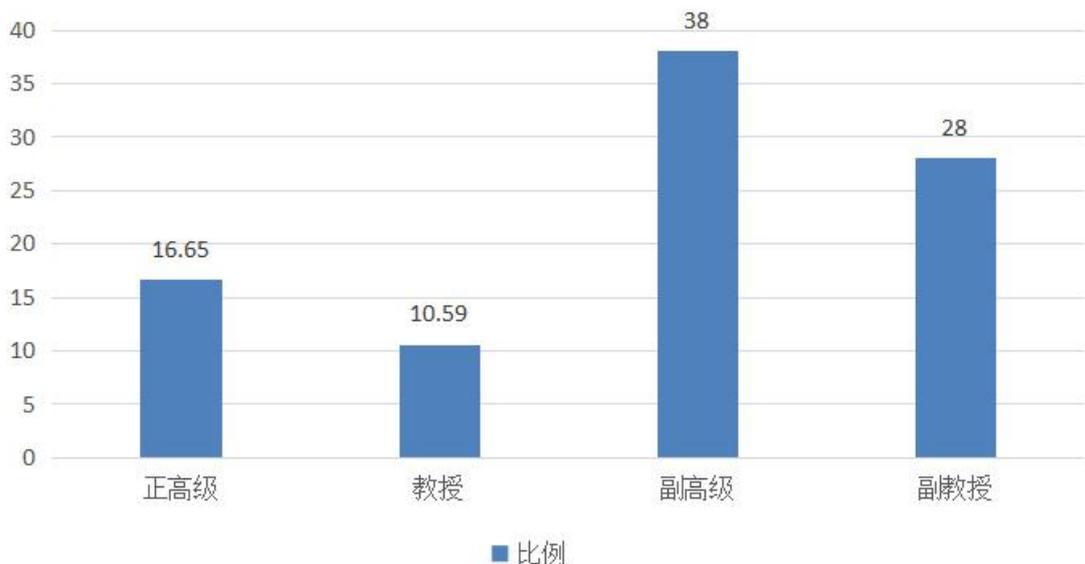


图2-1 高级职称教师承担课程门数占比 (%)

我校有国家级、省级教学名师6人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师6人，占比为100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授44人，占授课教授总人数比例的38.26%。高级职称教师承担的本科专业核心课程412门，占所开设本科专业核心课程的比例为47.25%。

三、教学经费投入情况

2023年教学日常运行支出为7035.0万元，本科实验经费支出为502.0万元，本科实习经费支出为762.0万元。生均教学日常运行支出为2587.81元，生均实践教学经费504.09元。

表2-2 教学经费投入情况

项目		数量
学校教育经费总额（万元）		39384
教学经费支出总额（万元）		8898
学校年度教学改革与建设专项经费（万元）		1956
教学日常运行支出	总额（万元）	7035
	教学日常支出占经常性预算内教育事业费拨款与本专科生学费收入之和的比例（%）	14.17
	生均教学日常运行支出（元）	2587.81
教学改革支出（万元）		117
专业建设支出（万元）		184
实践教学支出（万元）		1264
生均实践教学经费（元）		504.09
生均思政课程专项建设经费（元）		35.71

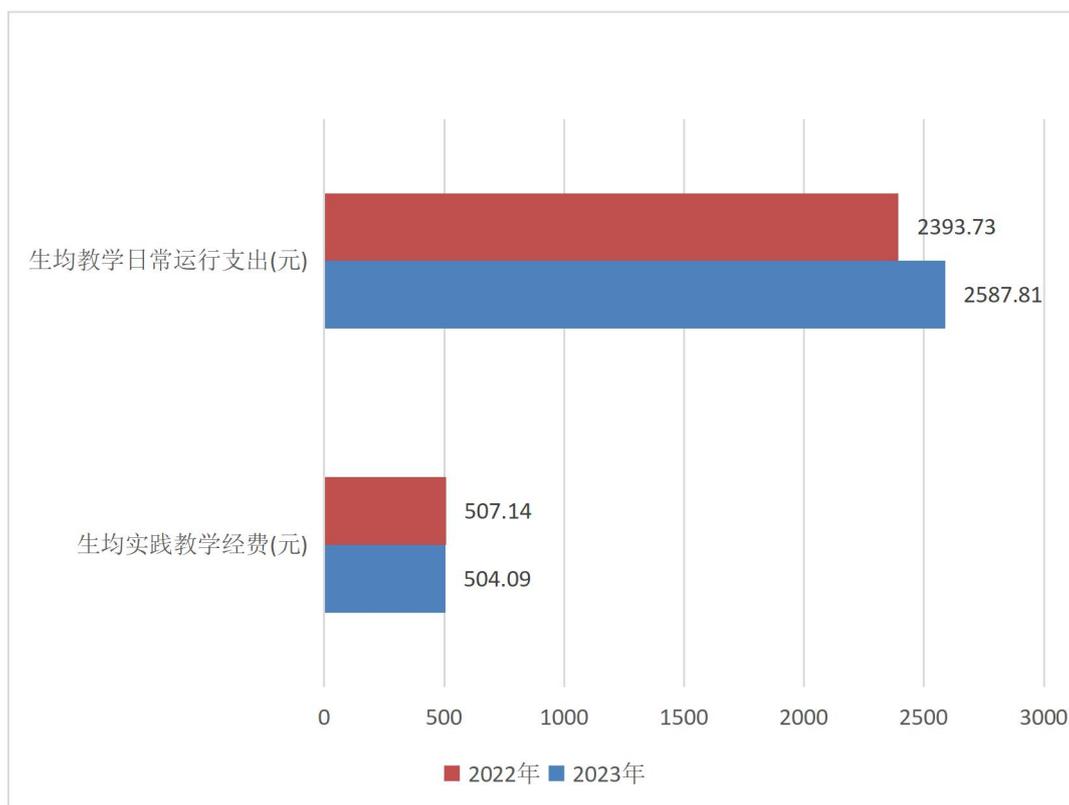


图2-2 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

四、教学设施应用情况

1. 教学用房

根据2024年统计，学校总占地面积229.87万 m^2 ，产权占地面积为57.42万 m^2 ，学校总建筑面积为78.16万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共470968.59 m^2 ，其中教室面积249923.54 m^2 （含智慧教室面积320.0 m^2 ），实验室及实习场所面积55406.06 m^2 。拥有体育馆面积20089.63 m^2 。拥有运动场面积17399.4 m^2 。

按全日制在校生26043人算，生均学校占地面积为88.27（ m^2 /生），生均建筑面积为30.01（ m^2 /生），生均教学行政用房面积为18.08（ m^2 /生），生均实验、实习场所面积2.13（ m^2 /生），生均体育馆面积0.77（ m^2 /生），生均运动场面积0.67（ m^2 /生）。

表2-3 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	2298736.26	88.27
建筑面积	781622.69	30.01
教学行政用房面积	470968.59	18.08
实验、实习场所面积	55406.06	2.13

体育馆面积	20089.63	0.77
运动场面积	17399.4	0.67

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值2.76亿元，生均教学科研仪器设备值1.02万元。当年新增教学科研仪器设备值2779.5万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的11.18%。

学校有省部级实验教学中心2个，省部级虚拟仿真实验教学项目1个。本科教学实验仪器设备16817台（套），合计总值2.031亿元，其中单价10万元以上的实验仪器设备261台（套），总值7403.42万元，按本科在校生25075人计算，本科生均实验仪器设备值8098.93元。

3. 图书馆及图书资源

截至2024年9月，学校拥有图书馆5个，图书馆总面积达到26041.0m²，阅览室座位数2650个。图书馆拥有纸质图书224.92万册，当年新增109319.0册，生均纸质图书82.74册；拥有电子期刊4.70万册，学位论文584.52万册，音视频29915.0小时。2023年图书流通量达到7.44万本册，电子资源访问量401.79万次，当年电子资源下载量42.23万篇次。

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

进入新时代以来，学校主动适应国家发展新战略、文化产业升级，优化专业结构，突出专业特色，以国家一流专业为龙头，以省级一流专业为抓手，以校级一流专业建设为基础，坚持有重点、分层次建设方针，推进一流专业及优势特色专业对其它专业的辐射和融合，形成紧密对接区域经济社会发展，覆盖艺、文、工、管、教多个学科，数量适宜、深度融合、协调发展的专业发展格局。广播电视编导、播音与主持艺术、录音艺术专业入选为国家级一流本科专业建设点，网络与新媒体、休闲体育等11个专业入选为省级一流本科专业建设点。

围绕新技术、新业态、新模式、新产业，不断对专业进行优化和调整，提升专业设置与社会需求的匹配度。至2024年9月，学校现有本科专业51个。当年新增专业1个，为人工智能专业。学校专业带头人总人数为51人，其中具有高级职称的51人，所占比例为100.00%，获得博士学位的6人，所占比例为11.76%。

2024级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表所示。

表3-1全校各学科本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例
艺术学	71.24	17.35	47.52
工学	76.05	11.98	40.03
文学	76.05	11.98	36.18
教育学	72.73	16.01	44.27
管理学	76.05	11.98	39.32

二、课程建设

1. 课程建设基本情况

落实立德树人为目标，以优化教学内容、改革教学方法与手段为抓手，认真理解“两性一度”一流本科课程建设要义，先后出台根据《河北传媒学院“一流本科课程”建设实施方案》《河北传媒学院“一流本科”课程建设标准》，不断完善以质量为导向的国家、省级、校级一流本科课程培育体系建设。我校已建设有1门国家级精品在线开放课程，2门省部级精品在线开放课程。MOOC课程38门，SPOC课程90门。学校已立项建设国家级线上线下混合式一流本科课程1门，省级一流本科课程13门，省级课程思政示范课程4门，省级创新创业课程9门。

2. 课程开设情况

2023-2024学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共1809门、10114门次。

表3-2近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	9.36	38.66	66.50
	上学年	10.11	35.68	61.52
31-60人	本学年	32.37	15.13	27.46
	上学年	33.37	31.16	33.03
61-90人	本学年	21.62	42.02	4.64
	上学年	21.92	22.61	3.95
90人以上	本学年	36.65	4.20	1.39
	上学年	34.60	10.55	1.50

三、教材建设

学校加强教材建设和管理，成立河北传媒学院教材工作领导小组和教材委员会，坚持党对教材工作的领导，严把教材建设与选用的政治关和学术关；修订了《河北传媒学院教材管理规定》《河北传媒学院自编教材编写与管理办法》，加强对教材的规范化管理。根据“择优选用”的原则，优先选用“马工程”教材、国家统编教材、国家级规划教材、省部级以上重点教材，不断规范教材选用工作。本学年“马工程”教材选用率 100%。

出台本科教材建设规划，明确教材质量要求、影响力及教材获奖等优秀教材建设目标，并提出组织领导、经费支持、激励考核等保障措施；有组织、有计划开展校级规划教材立项建设工作，确保经费支持到位；建立激励机制，将教材作为教研成果，在教师职称评审、评优评先给予重要加分项，并对教师编写省级以上规划教材、优秀教材予以物质和精神奖励；党委对教材编写负全责，坚持“凡编必审”，严把政治关和学术关。鼓励教师编写具有我校特色、满足教学需求的高水平、高质量教材。2023年共出版《计算机应用基础教程》和《大学语文》等3种教材（本校教师作为第一主编）。

四、实践教学

学校结合艺术类专业的教学目标和特点，以及相关专业前沿问题和社会人才需求标准，本着科学规划、突出实践、注重特色的原则，在小学期模式基础上，积极构建科学性、系统性的实践模式，推进实践创新项目“8+6”育人工程的开展，实践教学效果明显。

在实践教学实施过程中，根据专业特点，依据人才培养方案中的实践环节要求，严格执行实践教学任务，制定实践活动教学大纲、考核大纲，结合当前实际情况制定详细的计划安排，审核实践教学经费，加强实践教学过程管理，注重学生实践能力培养。通过细化实践教学的各个环节，严格把控实践教学质量。

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计280门，其中独立设置的专业实验课程280门。学校有实验技术人员35人，具有高级职称2人，所占比例为5.71%，具有硕士及以上学位6人，所占比例为17.14%。

表3-3省级教学示范中心情况

中心名称	级别	设立时间	学年内承担教学人时数	学年内承担实验项目数
DMC全媒体数字音频实验教学中心	省部级实验教学示范中心	2015	4144	12
媒介融合云实验教学示范中心	省部级实验教学示范中心	2015	2672	35

2. 本科生毕业设计（论文）

学校严格按照《河北传媒学院本科毕业设计（论文）工作条例》的规定，严格毕业设计（论文）标准，提高选题与实践相结合的比例，加强教师指导环节，提高实践教学环节质量。根据省学位办的工作安排，按时将毕业设计（论文）上传至河北省学位论文管理平台。

本学年共提供了5615个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有632名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占50.00%，学校还聘请了46位校外教师担任指导老师。2024届毕业生在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成毕业设计（论文）共计5302篇，占总课题数的94.4%。

3. 实习与教学实践基地

在产教融合、校企合作上，我校逐渐形成“一个中心两个基本点”的发展模式。“一个中心”指的是在校企合作方面，以“项目”为中心，项目引领实践是学校和企业最佳的对接点，能够充分调动双方展开深度合作；“两个基本点”是指我校对外拓展实践基地、校企合作，为我校各个专业学生实践提供岗位和实践项目，为我校转型提供外在平台；对内搭建校内平台，通过学校组织大型综合型赛事、大型演出活动等方式，实现专业集群的联合实践，从而使学

生能够跨专业进行实践，为学生练好内功打好基础。无论是一个中心还是两个基本点都是为实现最基本的教学单元专业服务，提供足够支撑专业实践对接企业行业的机会，才能真正培养出应用型人才。

近年来我校与河北省广播电视局、河北电影制片厂、河北省博物院、河北出版传媒集团文化传播有限公司、石家庄广播电视台、石家庄日报社、天明传媒有限公司等省内有影响力的传媒类企业和单位建立了深入的合作关系。学校现有校内外实习、实训基地220个，本学年共接纳学生9507人次。

五、创新创业教育

学校开设有创新创业学院，创新创业教育牵头单位为：创新创业教育学院。设立创新创业奖学金30.0万元。拥有创新创业教育专职教师4人，就业指导专职教师4人，创新创业教育兼职导师62人。

设立创新创业教育实践基地（平台）4个，其中高校实践育人创新创业基地2个，创业孵化园1个，众创空间1个。

本学年学校共立项建设省部级大学生创新创业训练项目23个（其中创新14个，创业9个）。

六、教学改革

学校不断完善各项教学管理规章制度，使教学改革更加科学，工作程序更加合理，保障机制更加有效。以新文科、新工科、“一流专业、一流课程”建设为重点，以“学生中心、产出导向、持续改进”理念为引领全面推进人才培养模式、专业建设、课程建设等方面的研究、改革与实践，切实解决人才培养中的各种问题。加大了对教学成果奖、教学名师、教师教学创新大赛等的奖励力度，将竞赛成绩、教学成果与教师职称评聘、评优评先挂钩，激发了广大教师参与教学改革研究的积极性。在参赛备赛、教学团队建设、教学改革项目研究等工作中，积极推进教学改革，促进了教学质量的提升。

为推动教学创新，提升人才培养质量，学校坚持以赛促教、以赛促改，根据学校实际情况和上级部门安排组织了多项比赛或评选，取得了一定成就。第四届河北省高校教师教学创新大赛中影视艺术学院教师杨博获得正高组二等奖、信息技术与文化传媒学院教师李微团队获得副高组三等奖；影视艺术学院教师李珂馨团队获得课程思政组三等奖；信息技术与文化传媒学院教师刘宝静团队获得产教融合组三等奖。

加强教学团队建设。本学年影视艺术学院教师梁锐获河北省教学名师称号，美术与设计学院视觉传达设计教学团队获河北省优秀教学团队称号。截至目前，

我校现有河北省教学名师5人、河北省创新创业教学名师1人，河北省优秀教学团队7个、河北省创新创业优秀教学团队1个，河北省高校黄大年式教师团队1个。

2024-2025学年加大了教研、教改奖励支持力度。教师以提高教学质量为核心，不断转变教学理念，积极投身到教研、教改工作中去。本学年河北传媒学院教学改革研究指导性项目共有46项顺利结题，为适应教育数字化发展要求，进一步推动人工智能与教育深度融合，专题立项30项人工智能赋能教学改革专题研究项目。2024年立项5个河北省教学改革研究项目、2个河北省实验教学和教学实验室建设研究项目。

表3-4 2024年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研合作协同育人项目	2	0	2
其他项目	0	9	9
社会实践一流课程	0	1	1
精品在线开放课程（线上一流课程）	0	1	1
线上线下混合式一流课程	0	2	2
线下一流课程	0	1	1
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目）	0	1	1
课程思政示范课程	0	1	1

第四部分 专业培养能力

一、人才培养目标定位与特色

人才培养目标是学校的顶层设计，对学校各方面工作具有引领和统率作用，学校具有“以服务区域社会文化发展为己任、培养适应地方需要的应用型人才”的办学传统；以“传媒是社会的良知，人类的道义”为校训，引导师生重良知、守道义，以良好的职业操守和业绩回报社会、造福人类；进产教融合和校企合作，有效缩短人才培养与社会人才需要的距离，力争使培养的人才对区域社会文化发展有较强的适应性和契合度，能够用得上、沉得下、留得住、干得好。经过探索和实践，学校将人才培养目标定位为：坚持培养具备社会良知和道义精神，具有扎实基础知识和专业技能，有较强创新能力和综合发展能力，能够适应区域经济社会文化发展需要的应用型人才。

在人才培养目标的指引下，坚持走特色发展之路。不断深化OBE理念，统领人才培养；对接经济社会发展需求，准确定位人才培养目标；优化课程体系，完善课

程结构；坚持成效为本，突出能力培养；坚持专创融合，突出创新能力培养；推进校企合作，强化协同育人；优化实践教学，强化个性培养；推进美育教育，坚持全面育人；强化劳动教育，推进劳动育人；弘扬体育精神，强化体育教学；更新教学内容，修订课程大纲、考核大纲，按照“学—练—干—创”四个环节设计培养方案和教学模式，形成了“把学生推到舞台上，把舞台搭在社会上”的办学特色。

二、专业课程体系建设

学校以立德树人作为人才培养的根本任务，努力把服务区域经济社会和文化发展作为矢志不移的奋斗目标。遵循反向设计、正向实施的建设思路，按“产业（行业）需求→学校使命→专业培养目标→明确毕业要求→构建课程体系结构→课程教学大纲→教案→考纲”的逻辑关系修订人才培养方案。新的人才培养方案，强调立德树人，强化需求导向，突出能力本位，推进五育融合，实现价值引领、知识传授和能力培养的有机统一。

最新的2024版人才培养方案以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为基准，深化“以学生为中心、产出导向、持续改进”的OBE理念，有效对接经济社会发展，按照需求导向、目标导向、产出导向进一步优化课程体系，按照国家规定开设通识必修课，并适应时代要求新增了“人工智能+”相关课程，增加拓补图，使各课程之间的逻辑衔接关系更加清晰。学校各专业平均开设课程36.27门；各专业平均总学时2469.45，其中理论教学与实验教学学时分别为1472.49、986.84。

表4-1 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
040206T	运动康复	2370.00	86.50	13.50	61.14	38.86	168.00	76.19	11.90
040207T	休闲体育	2398.00	72.64	27.36	53.88	46.12	170.00	65.88	24.12
040210TK	电子竞技运动与管理	2374.00	86.52	13.48	56.53	29.99	168.00	76.19	11.90
050101	汉语言文学	2418.00	86.77	13.23	66.42	33.58	167.00	76.05	11.98
050103	汉语国际教育	2418.00	86.77	13.23	66.75	33.25	167.00	76.05	11.98
050201	英语	2422.00	86.79	13.21	66.97	33.03	167.00	76.05	11.98
050205	西班牙语	2862.00	88.82	11.18	65.72	34.28	167.00	76.05	11.98
050232	葡萄牙语	2860.00	88.81	11.19	63.01	36.99	167.00	76.05	11.98
050301	新闻学	2426.00	86.81	13.19	67.11	32.89	167.00	76.05	11.98
050302	广播电视学	2421.00	86.78	13.22	65.63	34.37	167.00	76.05	11.98
050303	广告学	2426.00	86.81	13.19	66.03	33.97	167.00	76.05	11.98
050304	传播学	2426.00	86.81	13.19	74.11	25.89	167.00	76.05	11.98
050305	编辑出版学	2426.00	86.81	13.19	71.15	28.85	167.00	76.05	11.98
050306T	网络与新媒体	2426.00	86.81	13.19	64.55	35.45	167.00	76.05	11.98

050307T	数字出版	2426.00	86.81	13.19	71.15	28.85	167.00	76.05	11.98
080717T	人工智能	2430.00	86.83	13.17	65.35	34.65	167.00	76.05	11.98
080808T	智能工程与创意设计	2420.00	86.78	13.22	60.70	39.30	167.00	76.05	11.98
080901	计算机科学与技术	2434.00	86.85	13.15	59.98	40.02	167.00	76.05	11.98
080903	网络工程	2434.00	86.85	13.15	61.30	38.70	167.00	76.05	11.98
080905	物联网工程	2434.00	86.85	13.15	63.76	36.07	167.00	76.05	11.98
080906	数字媒体技术	2434.00	86.85	13.15	61.96	38.04	167.00	76.05	11.98
080910T	数据科学与大数据技术	2434.00	86.85	13.15	63.27	36.73	167.00	76.05	11.98
120210	文化产业管理	2436.00	86.86	13.14	61.08	38.92	167.00	76.05	11.98
120801	电子商务	2430.00	86.83	13.17	67.82	32.18	167.00	76.05	11.98
120903	会展经济与管理	2408.00	86.71	13.29	59.68	40.32	167.00	76.05	11.98
130201	音乐表演	2420.00	74.30	25.70	62.31	37.69	167.00	64.67	25.75
130204	舞蹈表演	2878.00	88.88	11.12	51.91	48.09	170.00	75.29	11.76
130206	舞蹈编导	2906.00	88.99	11.01	53.61	46.39	170.00	75.29	11.76
130209T	流行音乐	2412.00	69.07	30.93	44.61	47.43	167.00	59.88	28.14
130301	表演	2590.00	87.64	12.36	45.48	54.52	167.00	76.05	11.98
130304	戏剧影视文学	2418.00	86.77	13.23	66.09	33.91	167.00	76.05	11.98
130305	广播电视编导	2434.00	81.59	18.41	66.15	33.85	167.00	71.86	16.17
130306	戏剧影视导演	2406.00	82.71	17.29	65.59	34.41	167.00	72.46	15.57
130307	戏剧影视美术设计	2416.00	58.28	41.72	56.13	43.87	167.00	49.70	40.72
130308	录音艺术	2414.00	86.74	13.26	63.46	36.54	167.00	76.05	11.98
130309	播音与主持艺术	2438.00	84.25	15.75	57.67	42.33	167.00	73.65	14.37
130310	动画	2460.00	76.26	23.74	57.64	42.36	167.00	66.17	21.86
130311T	影视摄影与制作	2424.00	86.80	13.20	59.28	40.72	167.00	76.05	11.98
130312T	影视技术	2414.00	77.46	22.54	62.55	37.45	167.00	67.66	20.36
130401	美术学	2490.00	87.15	12.85	58.63	41.37	167.00	76.05	11.98
130402	绘画	2453.00	53.44	46.56	42.11	57.89	167.00	46.71	43.71
130403	雕塑	2516.00	87.28	12.72	42.85	57.15	167.00	76.05	11.98
130404	摄影	2430.00	84.36	15.64	57.28	42.72	167.00	74.85	13.17
130405T	书法学	2428.00	86.82	13.18	55.27	44.73	167.00	76.05	11.98
130410T	漫画	2478.00	77.72	22.28	51.98	48.02	167.00	67.07	20.96
130502	视觉传达设计	2452.00	86.95	13.05	47.63	52.37	167.00	76.05	11.98
130503	环境设计	2456.00	86.97	13.03	50.73	49.27	167.00	76.05	11.98
130505	服装与服饰设计	2448.00	86.93	13.07	46.32	53.68	167.00	76.05	11.98
130508	数字媒体艺术	2490.00	80.08	19.92	59.44	40.56	167.00	69.46	18.56
130509T	艺术与科技	2418.00	84.12	15.88	58.06	41.94	167.00	80.84	16.77
130511T	新媒体艺术	2460.00	86.99	13.01	56.42	43.58	167.00	76.05	11.98
全校校均	/	2469.45	83.96	16.04	59.63	39.96	167.22	73.40	14.96

三、立德树人落实机制

学校落实立德树人考核机制，将教职员工作立德树人表现作为职称评定、岗位聘任、评奖评优的首要条件；加强各类教育阵地管理，严把宣传思想“政治关”、课堂教学“纪律关”、科研创作“价值关”。尤其把住教材选择、学术讲座、毕业创作等环节的思想政治关口，筑牢意识形态主阵地；落实五育并举，深入推进教育教学综合评价改革，落实参与者的“全员”性、教育时间连续不断的“全程”

性，以及教育空间上不留死角的“全方位”性，推动“大思政教育体系”建设，落实立德树人的根本任务。以思政课程和课程思政为主，把美育、劳育融合其中，将思政课程+课程思政+美育+劳育整体推进。建立了“课程思政与思政课程同向同行研究中心”推进课程思政与思政课程同向同行，动员全体专业课教师深入挖掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育元素，使各类课程与思政课程同向同行。推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，培育和践行社会主义核心价值观，加强中华优秀传统文化教育，深入开展宪法法治教育，深化职业理想和职业道德教育，构建科学合理的课程思政教学体系，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。在美育、劳育中都突出尊重生命、尊重奋斗、尊重创新、尊重奉献，追求完美人生的教育，实现与思政课程和课程思政的“无缝”对接，用整体教育塑造青年学生的完美人格。使他们真正成为全面发展的人。

四、专任教师数量和结构

学校综合考虑师资队伍长远发展，坚持“人才强校”战略，紧紧围绕学校规划、师资队伍建设规划以及学科专业建设情况，坚持开展外引、内培相结合，岗位培训与学历提高相结合，理论教学能力提升与实践锻炼相结合，多措并举，不断加强师资队伍建设。

表4-2 各专业师资情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
040206T	运动康复	7	3.14	4	0	5
040207T	休闲体育	78	14.36	43	21	9
040210TK	电子竞技运动与管理	13	22.77	11	1	0
050101	汉语言文学	23	18.52	9	6	0
050103	汉语国际教育	4	19.75	1	2	0
050201	英语	32	9.31	9	14	2
050205	西班牙语	6	8.83	0	5	0
050232	葡萄牙语	5	4.60	3	0	0
050301	新闻学	32	9.75	20	10	16
050302	广播电视学	23	8.00	11	13	13
050303	广告学	19	9.63	8	6	1
050304	传播学	32	5.63	13	18	4
050305	编辑出版学	14	1.07	5	2	6
050306T	网络与新媒体	23	7.96	13	10	9
050307T	数字出版	13	3.92	6	5	3
080717T	人工智能	9	16.89	7	2	2
080808T	智能工程与创意设计	11	9.64	5	1	1
080901	计算机科学与技术	20	12.45	11	3	3
080903	网络工程	16	16.31	11	3	2

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080905	物联网工程	12	19.17	8	4	7
080906	数字媒体技术	15	8.93	10	2	1
080910T	数据科学与大数据技术	18	4.22	8	1	2
120210	文化产业管理	21	14.05	9	6	5
120801	电子商务	24	14.96	13	2	0
120903	会展经济与管理	18	9.28	12	2	1
130201	音乐表演	88	8.83	52	15	14
130204	舞蹈表演	38	13.03	9	21	24
130206	舞蹈编导	25	15.72	11	9	9
130209T	流行音乐	12	23.67	9	3	2
130301	表演	56	29.68	27	13	8
130304	戏剧影视文学	33	17.24	15	5	6
130305	广播电视编导	103	17.58	41	35	34
130306	戏剧影视导演	45	17.18	24	9	1
130307	戏剧影视美术设计	21	18.52	10	5	8
130308	录音艺术	46	17.00	19	11	5
130309	播音与主持艺术	77	25.68	20	50	32
130310	动画	30	17.60	9	5	2
130311T	影视摄影与制作	47	18.83	20	10	10
130312T	影视技术	9	10.89	7	2	0
130401	美术学	8	18.50	6	1	3
130402	绘画	34	18.41	21	5	6
130403	雕塑	10	12.70	4	1	3
130404	摄影	56	18.36	17	9	5
130405T	书法学	16	18.81	11	0	0
130410T	漫画	22	20.86	9	1	0
130502	视觉传达设计	44	17.86	17	10	4
130503	环境设计	39	17.90	13	6	4
130505	服装与服饰设计	19	17.84	10	4	3
130508	数字媒体艺术	64	16.42	31	1	9
130509T	艺术与科技	13	26.69	9	4	8
130511T	新媒体艺术	16	17.19	7	1	2

五、专业实践教学

学校着眼于应用型人才培养，注重学生综合能力和创新精神培育，强调课内外与校内外相结合，构建了实验、实习、实训、毕业设计（论文）、社会实践五位一体的实践教学体系。学校专业平均总学分167.22，其中实践教学环节平均学分72.16，占比43.15%。

表4-3 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地	
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验学分数	实习实训基地

							数量	当年接收学生数
040206T	运动康复	14.0	58.0	6.0	42.86	0	0	4
040207T	休闲体育	14.0	69.0	6.0	48.82	0	14	209
040210TK	电子竞技运动与管理	14.0	55.0	6.0	41.07	0	1	5
050101	汉语言文学	14.0	49.0	6.0	37.72	0	12	28
050103	汉语国际教育	14.0	49.0	6.0	37.72	1	2	7
050201	英语	14.0	49.0	6.0	37.72	3	8	12
050205	西班牙语	14.0	50.0	6.0	38.32	3	1	5
050232	葡萄牙语	14.0	54.0	6.0	40.72	2	1	5
050301	新闻学	14.0	45.0	6.0	35.33	0	10	131
050302	广播电视学	14.0	48.0	6.0	37.13	0	7	66
050303	广告学	14.0	47.0	6.0	36.53	1	7	54
050304	传播学	14.0	39.0	6.0	31.74	0	1	6
050305	编辑出版学	14.0	39.0	6.0	31.74	2	4	84
050306T	网络与新媒体	14.0	49.0	6.0	37.72	1	11	159
050307T	数字出版	14.0	39.0	6.0	31.74	1	3	82
080717T	人工智能	14.0	51.0	6.0	38.92	0	0	4
080808T	智能工程与创意设计	14.0	55.0	6.0	41.32	0	2	8
080901	计算机科学与技术	14.0	56.0	6.0	41.92	0	4	13
080903	网络工程	14.0	54.0	6.0	40.72	3	4	27
080905	物联网工程	14.0	50.0	6.0	38.32	3	6	176
080906	数字媒体技术	14.0	53.0	6.0	40.12	0	1	7
080910T	数据科学与大数据技术	14.0	51.0	6.0	38.92	0	1	12
120210	文化产业管理	14.0	54.0	6.0	40.72	1	4	11
120801	电子商务	14.0	44.0	6.0	34.73	3	6	189
120903	会展经济与管理	14.0	57.0	6.0	42.51	1	5	200
130201	音乐表演	14.0	53.0	6.0	40.12	0	0	4
130204	舞蹈表演	16.0	86.0	6.0	60.0	0	0	4
130206	舞蹈编导	16.0	84.0	6.0	58.82	0	0	4
130209T	流行音乐	14.0	80.0	6.0	56.29	1	0	4
130301	表演	14.0	80.0	6.0	56.29	1	21	698
130304	戏剧影视文学	14.0	49.0	6.0	37.72	0	17	207
130305	广播电视	14.0	49.0	6.0	37.72	5	45	413

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	编导							
130306	戏剧影视导演	14.0	50.0	6.0	38.32	1	8	13
130307	戏剧影视美术设计	14.0	62.0	6.0	45.51	3	11	1428
130308	录音艺术	14.0	54.0	6.0	40.72	10	5	177
130309	播音与主持艺术	14.0	59.0	6.0	43.71	11	19	207
130310	动画	14.0	58.0	6.0	43.11	10	17	58
130311T	影视摄影与制作	14.0	59.0	6.0	43.71	5	43	406
130312T	影视技术	14.0	55.0	6.0	41.32	0	0	4
130401	美术学	14.0	56.0	6.0	41.92	1	5	111
130402	绘画	14.0	82.0	6.0	57.49	0	8	1007
130403	雕塑	14.0	80.0	6.0	56.29	1	4	49
130404	摄影	14.0	63.0	6.0	46.11	17	6	39
130405T	书法学	14.0	63.0	6.0	46.11	0	1	15
130410T	漫画	14.0	70.0	6.0	50.3	1	0	4
130502	视觉传达设计	14.0	74.0	6.0	52.69	6	12	1019
130503	环境设计	14.0	69.0	6.0	49.7	5	10	1033
130505	服装与服饰设计	14.0	76.0	6.0	53.89	3	12	1050
130508	数字媒体艺术	14.0	60.0	6.0	44.31	7	17	58
130509T	艺术与科技	14.0	63.0	6.0	46.11	3	0	4
130511T	新媒体艺术	14.0	64.0	6.0	46.71	1	0	4
全校校均	/	14.08	58.08	6.00	43.15	1.63	3	182

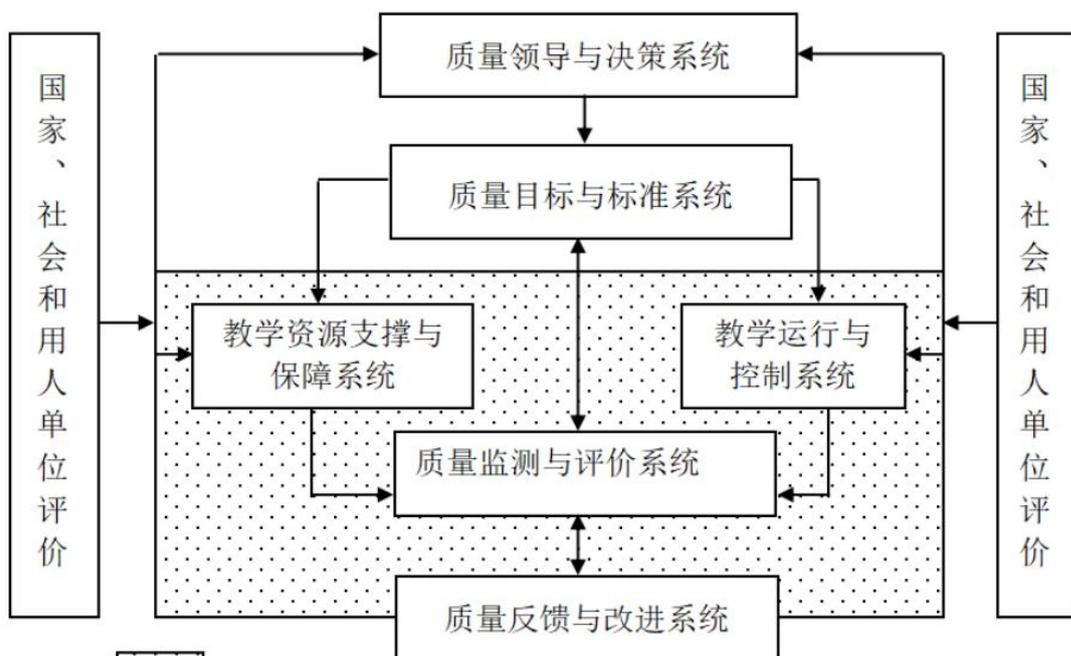
第五部分 质量保障体系

一、落实人才培养中心地位

学校强调办学定位和人才培养目标作为顶层设计，必须贯彻落实到人才培养过程中，体现在人才培养效果上，并要求各党政部门要按照学校办学定位和人才培养目标要求，重新梳理、修订和完善本部门的职责定位和工作思路，把工作重心放在保障学校办学定位与人才培养目标实现上。学校领导经常深入课堂、深入基层、深入教学第一线，及时了解、发现和研究处理人才培养过程中遇到的各种问题，保证学校人才培养有序运转和持续改进。完善的规章制度保障了学校人才培养各项工作有章可循、有据可依，并收到了良好的效果。

二、教学质量保障体系建设

按照“全员参与、全过程监控、多角度评价、预防为主、持续改进”的指导思想，学校推出《河北传媒学院教育教学质量保障体系手册（2.0版）》。全面贯彻学校办学指导思想，实行全面教学质量保障体系，全员参与、多元育人。要求明确、职责分明、各负其责，依规定办事，以实际工作业绩为依据，预防为主，可持续改进。教育教学质量保障体系由6大部分组成：教育教学质量领导与决策系统、教育教学质量目标与标准系统、教育教学资源支撑与保障系统、教育教学运行与控制系统、教育教学质量监测与评价系统、教育教学质量反馈与改进系统。



注：表示常态监控区。

图5-1河北传媒学院教学质量保障体系框架图

质量领导与决策系统处于质量保障体系的首要位置，确立高校的质量目标和标准；质量目标与标准系统是教育教学资源系统的保障依据，是教育教学运行的依据，也是质量监测与评价系统的监评依据；教学资源支撑与保障系统支撑和保障教学正常、有序运行；教学运行与控制系统是保障人才培养质量的基础系统，以学生发展为中心、和产出为导向理念为指导，对学校的主要教育教学过程进行规范，保障教育教学活动有序、持续进行；质量监测与评价系统分别从教学资源管理系统和教学过程管理系统采集信息，依据质量目标和标准的评价指标体系进行评价，评价结果传递给质量反馈与改进系统；质量反馈与改进系统分类梳理评价结果，按类别分别将质量评价结果反馈给教学运行与控制系统、教学资源支撑与保障系统以及质量领导与决策系统，形成“闭环”管理。

三、教学管理与服务

教学工作是学校经常性的中心工作，主管教学的副校长主持日常工作，教务处是教学运行、教学管理、教学研究等教学行政管理的职能部门。目的是提高管理水平和办学效益，提升教学质量，保障人才培养目标的实现。二级学院是教学的基本单位，是学校教育教学的具体实施单位，学校的办学思路、学科专业建设、课程建设、教学活动等全部通过二级学院实现和完成。在教务处和各二级学院的努力下，本学年学校总体教学运行状态平稳，学校教学管理部门继续发挥服务职能。

学校现有校级教学管理人员23人，其中高级职称4人，所占比例为17.39%；硕士及以上学位10人，所占比例为43.48%。院级教学管理人员28人，其中高级职称11人，所占比例为39.29%；硕士及以上学位15人，所占比例为53.57%。

教学管理人员获得省部级教学成果奖1项。

四、学生管理与服务

学生工作处是在学校党委和行政领导下的职能部门，负责学生的思想政治教育、行为规范管理、成长成才服务以及辅导员管理等工作。

学校有专职学生辅导员136人，其中本科生辅导员136人，按本科生数25075计算，学生与本科生辅导员的比例为184:1。

学生辅导员中，具有中级职称的16人，所占比例为11.76%。学生辅导员中，具有研究生学历的64人，所占比例为47.06%，具有大学本科学历的72人，所占比例为52.94%。

学校配备专职的心理咨询工作人员7名，学生与心理咨询工作人员之比为3720.43:1。

表5-1 各学院学生管理人员与学生情况

序号	单位	学生管理 人员数	其中：本科生 辅导员	本科在 校生数	本科在校生人数与 本科生辅导员比值
1	影视艺术学院	37	36	5946	165.17: 1
2	新闻传播学院	25	24	3993	166.38: 1
3	美术与设计学院	17	16	3414	213.38: 1
4	信息技术与文化管理学院	14	13	2566	197.38: 1
5	数字艺术与动画学院	13	12	2313	192.75: 1
6	表演艺术学院	9	8	1662	207.75: 1
7	音乐学院	7	6	1408	234.67: 1
8	国际传播学院	6	5	1295	259: 1
9	艺术体育学院	8	7	1142	163.14: 1
10	舞蹈艺术学院	6	5	888	177.6: 1
11	足球学院	4	3	296	98.67: 1
12	人工智能学院	2	1	152	152: 1

五、质量监控

本学年学校结合教学工作实际，进一步优化教学质量监控管理机制和运行机制。优化了符合学校实际的“1+2+3”的教学质量监控管理体制，形成了学校、学院、教研室、师生四级教学质量监控运行机制。

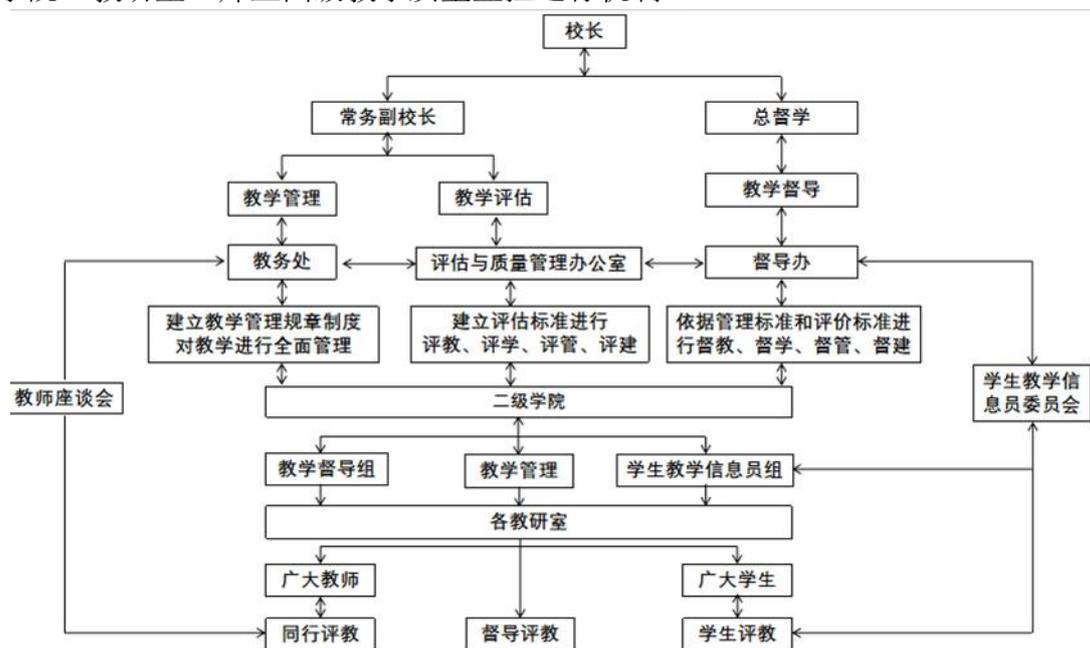


图5-2 河北传媒学院教学质量常态监控机制

教学质量监测体系，是学校教学工作的系统工程。由校院领导和职能机关、教师和学生、家长和社会等多种要素构成。学校教学督导员包括专职督导员和兼职督导员，统一由教学督导办公室管理和组织协调，在学校领导指导下承担教学督导工作。根据学校阶段性工作重点，承担教学全过程的质量监督与指导工作。

河北传媒学院有专职教学质量监控人员4人。具有高级职称的1人，所占比例为25.00%，具有硕士及以上学位的2人，所占比例为50.00%。

学校专兼职督导员231人。本学年内督导共听课5768学时，校领导听课203学时，中层领导干部听课527学时，本科生参与评教404220人次。

表5-2 学年评教信息

	本科生参与评教人次（人次）	学校专兼职督导员人数（人）	学年内督导听课学时数	学年内校领导听课学时数	学年内中层领导听课学时数
数量	404220	231	5768	203	527

第六部分 学生学习效果

一、学生完成学业情况

1. 应届本科毕业生的毕业率、学位授予率

2024年共有本科毕业生5615人，实际毕业人数5576人，毕业率为99.31%，学位授予率为98.53%。

二、学生体质健康测试达标率

学校积极开展学生体质健康测试工作，认真贯彻落实《学校体育工作条例》《全国普通高校体育课程教学指导纲要》，按照《国家学生体育健康标准》体质测试达标率为91.51%。

表6-2 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
050101	汉语言文学	504	437	86.71
050103	汉语国际教育	95	87	91.58
050201	英语	349	320	91.69
050205	西班牙语	77	71	92.21
050232	葡萄牙语	34	30	88.24
050301	新闻学	280	256	91.43
050302	广播电视学	193	154	79.79
050303	广告学	204	192	94.12
050304	传播学	103	97	94.17
050305	编辑出版学	15	13	86.67
050306T	网络与新媒体	160	149	93.13
050307T	数字出版	49	40	81.63
080808T	智能工程与创意设计	27	25	92.59
080901	计算机科学与技术	866	823	95.03
080903	网络工程	237	195	82.28
080905	物联网工程	199	187	93.97
080906	数字媒体技术	142	139	97.89
080910T	数据科学与大数据技术	77	66	85.71
120210	文化产业管理	247	247	100.00
120801	电子商务	370	350	94.59
120903	会展经济与管理	125	109	87.20
130201	音乐表演	806	782	97.02
130204	舞蹈表演	536	514	95.90
130206	舞蹈编导	382	369	96.60
130209T	流行音乐	189	173	91.53
130301	表演	1164	1008	86.60
130304	戏剧影视文学	666	545	81.83

130305	广播电视编导	2111	2081	98.58
130306	戏剧影视导演	527	484	91.84
130307	戏剧影视美术设计	344	282	81.98
130308	录音艺术	818	763	93.28
130309	播音与主持艺术	1996	1987	99.55
130310	动画	461	353	76.57
130311T	影视摄影与制作	837	748	89.37
130312T	影视技术	62	53	85.48
130401	美术学	115	102	88.70
130402	绘画	478	461	96.44
130403	雕塑	125	104	83.20
130404	摄影	994	830	83.50
130405T	书法学	349	331	94.84
130410T	漫画	385	351	91.17
130502	视觉传达设计	736	585	79.48
130503	环境设计	680	583	85.74
130505	服装与服饰设计	430	383	89.07
130508	数字媒体艺术	1036	1002	96.72
130509T	艺术与科技	323	278	86.07
130511T	新媒体艺术	183	156	85.25
全校整体	/	21086	19295	91.51

三、学生获奖

1. 奖助学金情况

学校按照国家相关政策，发放学生奖助学金。

表6-3 2024年奖助学金情况表

	总数政府奖、助学金	社会奖、助学金	学校奖学金	勤工助学金	减免学费	临时困难补助	其他奖助学金
资助金额（万元）	2117.98	0.5	77.05	19.28	0	0	47
资助学生数（人次）	11269	1	1495	598	0	0	382

2. 学生发展情况

表6-4学生发展情况表

	项目	内容
1. 学科竞赛获奖（项）	总数	540
	其中：国际级	0
	国家级	200

	省部级	340
2. 文艺、体育竞赛获奖 (项)	总数	1009
	其中：国际级	44
	国家级	539
	省部级	426
3. 学生发表学术论文(篇)		7
4. 学生发表作品数(篇、册)		33
5. 学生获准专利(著作权)数(项)		2
6. 英语等级考试	英语四级考试累计通过率(%)	33.2
	英语六级考试累计通过率(%)	6.97
7. 体质合格率(%)		91.51
8. 参加国际会议(人次)		656

四、学生升学深造情况

表6-5 2024届毕业生升学或深造情况

项目		人数	
应届毕业生升学 或深造基本情况 (人)	总数	198	
	其中：升学考取本校	26	
	其中：升学考取外校	111	
	其中：免试推荐研究生	0	
	其中：出国(境)深造	58	
	其中：第二学士学位	3	
	自主创业	0	39

五、学生就业

1. 本科毕业生就业率

按政府有关部门要求，按两个时间节点统计毕业去向落实率，每年8月31日统计初次毕业去向落实率，12月31日统计最终毕业去向落实率。截至2024年8月31日，学校应届本科毕业生总体毕业初次去向落实率达87.82%。升学198人，占3.55%，其中出国(境)留学58人，占1.18%。毕业生就业领域相对集中，毕业生就业行业以文化、体育和娱乐业为主，占32.09%，同时还包括教育业，信息传输、软件和信息技术，占比分别为25.08%、8.12%。学校2024届毕业生中，有27个专业的毕业去向落实率达到90%以上。

表6-6 2024届本科毕业生初次去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
040207T	休闲体育	241	216	89.63
040210TK	电子竞技运动与管理	87	67	77.01
050101	汉语言文学	131	55	41.98
050103	汉语国际教育	40	16	40.00
050201	英语	101	59	58.42
050205	西班牙语	23	18	78.26
050232	葡萄牙语	11	9	81.82
050301	新闻学	114	104	91.23
050302	广播电视学	98	96	97.96
050303	广告学	102	98	96.08
050304	传播学	69	67	97.10
050306T	网络与新媒体	79	78	98.73
050307T	数字出版	17	17	100.00
080901	计算机科学与技术	114	67	58.77
080903	网络工程	103	72	69.90
080905	物联网工程	93	72	77.42
080906	数字媒体技术	75	62	82.67
080910T	数据科学与大数据技术	38	30	78.95
120210	文化产业管理	57	33	57.89
120801	电子商务	111	65	58.56
120903	会展经济与管理	29	26	89.66
130201	音乐表演	247	231	93.52
130204	舞蹈表演	112	106	94.64
130206	舞蹈编导	94	89	94.68
130301	表演	356	333	93.54
130304	戏剧影视文学	127	102	80.31
130305	广播电视编导	505	456	90.30
130306	戏剧影视导演	92	80	86.96
130307	戏剧影视美术设计	57	49	85.96
130308	录音艺术	204	162	79.41
130309	播音与主持艺术	490	465	94.90
130310	动画	118	116	98.31
130311T	影视摄影与制作	176	173	98.30
130401	美术学	35	35	100.00
130402	绘画	81	78	96.30
130403	雕塑	31	30	96.77
130404	摄影	259	252	97.30
130405T	书法学	52	49	94.23
130410T	漫画	73	72	98.63
130502	视觉传达设计	181	176	97.24
130503	环境设计	159	148	93.08
130505	服装与服饰设计	85	82	96.47
130508	数字媒体艺术	216	194	89.81
130509T	艺术与科技	93	92	98.92
全校整体	/	5576	4897	87.82

说明：计算机科学与技术、汉语言文学、汉语国际教育等专业考公考编学生较多，就业时间滞后，初次毕业去向落实率较低。

2. 就业满意度情况

学校2024届毕业生的就业满意度为78.46%，毕业生对工作氛围（88.42%）、工作内容（82.26%）满意度较高。56.48%的毕业生认为目前所从事的工作符合其职业期待，毕业生就业初期稳定性较强。



图6-1毕业生的就业满意度

3. 就业发展趋势分析

我校毕业生就业数量稳定。学校培养区域经济社会文化发展需要的应用型人才，近两年来，毕业生规模持续保持在5000人以上，2024年总毕业生人数为5615人。从就业数量来看，2024届毕业生的毕业去向落实率为87.80%，较2023届（85.59%）有所提升，这反映出学校在推动就业工作方面取得了显著成效。

就业选择更灵活。从毕业去向的结构来看，单位就业仍然是本科毕业生的主要选择，毕业生以其他录用形式就业、自由职业、签订就业协议、签订劳动合同为主，其中，2024届毕业生中灵活就业（包括自主创业、自由职业等）的比例由2023届的21.55%上升至31.72%，具体工作内容包括演员、摄影师、自由撰稿人等，就业形式更加多样化。学校通过积极鼓励学生创新创业，为他们提供必要的资源和政策支持。这些举措符合当前就业市场的需求多样化趋势，为毕业生提供了更多的职业发展路径。

面向河北，服务区域经济发展。从服务地区来看，河北省作为本地生源大省，仍是毕业生的主要就业地，近三届均有五成左右毕业生在河北就业。同时，依托京津冀协同发展战略，近三届毕业生在京津冀地区就业的比例持续稳步提升，未来将持续扩大在该区域内的就业资源覆盖面，提升学生服务区域的就业竞争力。

服务文化传媒产业，拓展数字经济领域。从服务领域来看，文化/体育和娱乐业、教育业依然是毕业生的主要去向，反映出学校在服务地方文化传媒产业方面的贡献。在文化/体育和娱乐业的就业比例由2023届的25.75%上升到2024届的32.09%，与服务区域在文化传媒产业的建设发展趋势相契合。除文化/体育和娱乐业、教育业外，信息技术领域也吸纳了部分毕业生，学校将持续关注市场需求，进一步关注数字经济领域的拓展，动态调整和优化专业设置，持续提升人才培养质量，以更好地服务和适应产业发展需要。

毕业生就业契合度较好。学校坚持以提高人才培养质量为核心，深化教育教学改革，不断提升人才培养与经济社会发展的符合度和适应度。从2024届毕业生的就业质量来看，已就业毕业生中，毕业生的就业满意度稳定在较高水平（分别为79.80%、77.25%、76.83%、78.46%），从业幸福感持续较强；毕业生的就业稳定性也有所增强，离职率从2023届的38.93%下降至2024届的33.95%。这反映了学校人才培养质量的持续提升，对学生的职业发展指导和支持服务日益完善，使毕业生在职场上能够获得更好的发展空间和工作体验，增强了毕业生的社会适应性。在专业对口方面，2024届60.06%的毕业生从事与所学专业相关的工作，反映了学校专业设置与行业需求的良好匹配。

4、用人单位对毕业生的评价

我校委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思对我校2024届毕业生就业情况做了统计调查，主要涵盖就业基本情况、就业主要特点等方面内容。调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。用人单位对我校毕业生的总体满意度为97.56%，其中很满意的比例为80.49%。聘用过我校应届毕业生的用人单位100%表示未来愿意继续招聘我校毕业生。招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“动手操作能力”（4.83分）的需求程度最高，且用人单位对“终身学习能力”（97.44%）“团队合作能力”的满意度（92.86%）也较高。

对毕业生个人素质中“社会责任感”“主动性和进取心”“职业规范与职业道德”的需求程度（分别为4.86分、4.83分、4.83分）相对较高，其满意度分别为97.50%、92.50%、97.50%。对毕业生“专业基础知识”“专业前沿知识”“人文社会科学知识”的需求程度分别为4.83分、4.74分、4.64分，满意度分别为92.50%、92.50%、97.44%。

第七部分 学校特色发展

一、构建“一体两翼三全四合五保”的“大思政”教育体系

以思政课教学为主体，以专业课教学渗透和思政实践活动引领为“两翼”，以全员、全过程、全方位育人为工作目标，以学校教育与社会教育结合、思政课程与课程思政融合、多场所多形式多平台多舞台配合、品牌打造与整体提升契合为推进方式，以思想、组织、制度、技术和经费保障为支撑的“大思政”教育体系。

1. 加强马克思主义学院建设

创新思政课教学主渠道。以培养担当中华民族伟大复兴优秀人才为己任，严格落实习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作，拓展课堂教学内容，加强对学生思想、心理及社会热点、难点问题研究，使思政课程真正发挥大思政教育体系主体地位和决定作用；以提高教育效果为重点，发挥学生主体性作用，创新课堂教学方法，把思政课讲深、讲透、讲活、讲实；组织好课堂实践活动，不断提高思政课课堂教学的质量效能。打造思政课教学大课堂，发挥引领作用。围绕新时代的伟大实践，充分挖掘地方红色文化、校史资源融入各学段各门思政课；建好用好校外实践教学基地、校内红色环境，并不断挖掘其新内涵、新功能，拓展应用范围；开展丰富多样的教学实践活动，并将优秀实践成果充实到课堂教学中。树立“学校的马院”“社会的思政”理念，面向全校师生，面向社会，提升理论服务水平，办好大课堂。搭建思政课引领大平台。借力省级思政课集体备课平台、校际协作平台，建立学校的教研备课平台、交流协作平台；借力各类思政网络教育教学平台，建好学校思政网络课程平台；升级马院网站，联合相关单位开发学校“大思政”教育网络平台，打造学校理论学习宣传的网络阵地，有效提供和引领大思政教育体系建设的资源共享。建设思政课教学大师资。首先配齐建强思政课专职教师，改善思政课教师工作环境和条件，落实了思政课教师各项待遇，同时遴选校内外优秀兼职教师、特聘教师，形成以专为主、专兼结合、业务精湛、影响广泛的思政教师方阵；加强教师青年的提高培训，采取走出去、请进来的办法，不断提升教师的政治觉悟和执教能力，以其坚定的信念、广博的知识、有效的方法、人格的魅力让学生“亲其师、信其道”。

2. 加快课程思政推进力度

发挥教学评价引导作用。制定、修订和完善学校教学管理和评价的一系列制度和措施，引导教师自觉研究和主动开展课程思政的学习和探索，准确理解和把握课程思政的科学内涵。发挥课程思政品牌示范作用。推动“课程思政示范课”建设，加强优质资源供给；搭建课程思政优质资源共享平台，丰富平台内容，促进专业、学科、课程间共享；目前已建设省级课程思政示范课程3门。发挥“课程思政与思

政课程同向同行研究中心”作用。提高新时代高等学校办学治校的政治敏锐性和政治执行力，调动全校行政资源和教师力量，采取切实措施推动同向同行研究中心建设。马克思主义学院发挥研究中心建设的主导作用、理论支撑作用。

3. 同步抓好美育、劳动教育和中华优秀传统文化教育

发挥学校艺术专业优势，开设讲座课程、公开课程，建强第二课堂，挖掘马克思主义的美学含义，引导师生正确理解人生的真、善、美，做到心灵美、语言美、行为美。创新劳动课程的教学方法、考评办法，坚持知行合一，把课堂学习、成绩评定与学生的日常工作活动结合起来，加大实践教学力度，增加实践活动的成绩比重。结合课程特点、教学内容、课程思政，有选择性地融入中华优秀传统文化、地域优秀文化、校史校训等，以提升学生的文化素养。

4. 发挥学生主体地位和推动力量

对学生进行新时代、新使命、新挑战等方面内容的学习，分学段、分专业、有针对性地规划教学内容，组织教育实践活动，引导学生认清“大思政”教育对引导他们走好未来人生路的重要意义和影响，增强了学生参与“大思政”教育体系建设积极性、主动性。加强学生中“三支队伍”的建设，建立政治辅导员制度，加强培训指导，明确职责任务，健全工作制度，充分调动和发挥他们与学校联系的桥梁纽带作用、化解个别矛盾问题的骨干作用、思想教育的小教员作用和日常学习工作的带头作用，成为学校安全稳定的重要“粘合剂”。统筹学生党团组织建设，严肃学生党团组织生活，严格发展标准，切实把学生中的先进分子吸收到党团组织中来。依据党团章程，明确党团员开展思政教育的责任任务，积极调动和充分发挥学生党团员的模范带头作用，并将其履行职责情况列入评议的标准。在教育引导、广泛发动的基础上，推广各学院工作开展情况和各专业特色活动情况，发现和培树典型，鼓励和支持广大学生参与“大思政”建设的热情；通过党团组织安排活动，以及在线上、社会上参与活动，让学生在活动中找到乐趣，得到成长；重视典型引领，在组织发展、表彰奖励、评先评优、骨干选配等方面严格标准，做到发展一人，鼓励一线；奖励一人，激励一片；完善学校的考试制度，坚决克服学生中存在着的学分为本、知行分离等现象；完善学校的教学制度，尊重学生的个人意愿，鼓励学生参与教学管理和自主组织实践教学活

5. 加强校园文化和校风建设

邀请国内外学界业界专家、优秀毕业生走进校园做学术和文化讲座，与学生座谈交流，对师生进行形势政策教育、职业道德教育和就业创业指导。有效利用校外思想品德基地，使其成为学校实践教学和开展思想政治教育活动的重要场所。采取专项行动策划和推动校园景观中的红色文化和优秀传统文化建设，打造整体

思政育人氛围。遴选具有教育意义、传播正能量的时代歌曲，在全校播放和传唱。开展歌咏比赛活动，提高学生唱响红歌的积极性。创作带有时代新风貌和宣传学校为党育人、为国育才理念的歌曲，不断使学校的红色文化底蕴和校园文化建设得到凸显和加强。围绕学校“办百年老校，办世界名校”的办学理想，“传媒是社会的良知、人类的道义”校训，讲好中国故事、学校的故事，用前辈的奋斗事迹、英模人物事迹、学校前辈创业的故事和身边同学事迹教育感染学生。

二、创新影视类专业“一二四五”项目制人才培养模式

影视类专业“一二四五”项目制人才培养模式把以项目创作为导向的能力培养作为出发点和落脚点，将人才培养目标设定、课程设置、实践教学体系构建、条件保障、教学质量评价均纳入项目制的视阈下统筹设计和规划。以培养德艺兼备的高素质应用型人才为一个目标、以实现理论与实践贯通、技术与素养两个贯通为导向，将学生影视创意创新能力和人文素养结合，按知识、技能点从单一、同类、综合直到跨专业融和逐层递进的关系，设定分布本科教育四个学年的“点-线-面-体”相结合的四维实践教学体系；梳理“通识-基础-核心-方向-拓展”五类课程的内在“强链接”和“弱链接”关系，合理布局，满足学生在不同阶段完成不同层次项目的知识技能要求，构建出适配项目制培养模式内在逻辑的课程体系。同时，合理配置保障项目制模式实施的“双师双能型”师资队伍及实验设备和场地。

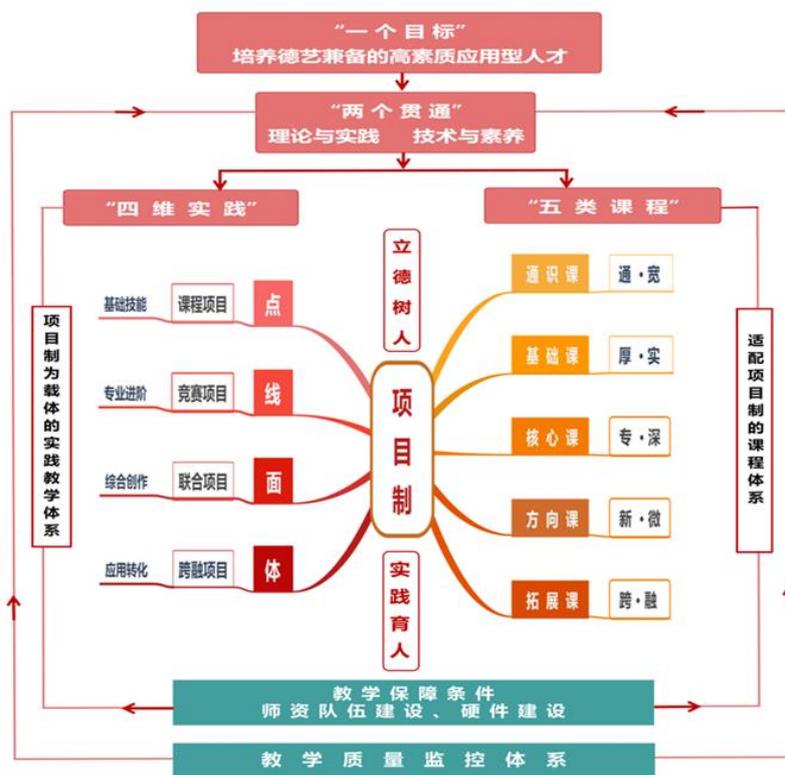


图7-1 项目制人才培养模式框图

1. 确定合理的人才培养目标和毕业要求

以国家文化产业政策、社会行业发展需求、学生发展需要以及本校办学定位与办学特色为依据，对在校师生、用人单位、毕业生进行充分调研并反复论证，确定人才培养目标。根据影视行业的特殊性，强调影视人才的政治素养和职业道德，同时，从项目创作出发，将与岗位需求适配度高的创作应用能力写入培养目标。

遵循影视行业创作规律，以项目创作为导向，从通用知识与能力、专业核心能力、创作态度与素养三个方面设置毕业要求。例如具备良好的人文素养和团队合作意识、具备影视行业核心创作能力以及终身学习能力、具备正确“三观”等。强化实践教学，增加人文素质教育，并将理论与实践贯通、技术与素养贯通。

2. 构建以项目制为载体的实践教学体系

根据影视创作特征和应用型影视人才培养规律，按照知识和技能的难度广度深度，设计贯穿四年人才培养全过程的递进式四类实践项目，构建起“点线面体”四维实践教学体系。“点”以单一课程和知识点为主体进行基础技能性实践教学。例如在《影视摄影》《影视同期录音》等课程中开展课内实践单元练习、经典仿拍等项目。“线”则以集合专业多项能力为核心，重点开展学科专业竞赛项目，深入专业进阶实践。如创办“全国大学生朝霞影像创作大奖”，吸引众多学生参赛。“面”则联结不同专业、方向和课程组，围绕现实问题开展综合项目实践。广播电视编导、戏剧影视文学等多专业联合创作的校企合作项目《顽童出没》、VR制作等实现了成果转化。“体”引入具有跨区域、跨行业性的真实项目，或设计开发多学科协作跨融项目，让学生了解学科之间的立体连接，解决复杂问题，并在跨学科协作中实现融通。

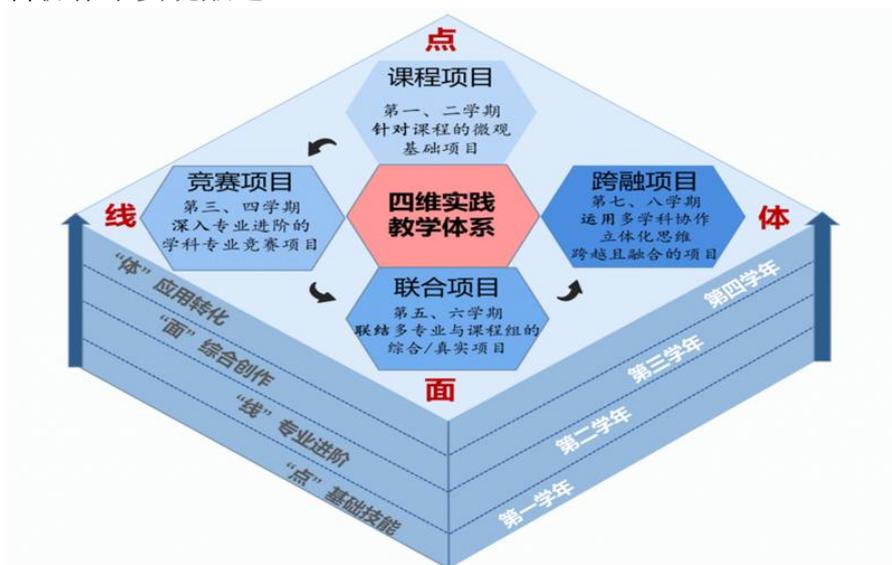


图7-2 四维实践教学体系示意图

跨融实践项目由教务部牵头，影视艺术学院承办，集合各二级学院不同专业联合开展。项目在学期初开始运行，参与各专业围绕项目要求展开教学，经过一个学期的筹备，在实践环节完成跨融项目制作与汇演。创作《故事里的青春·庆祝建党百年大型舞乐诗影创演晚会》、为发掘传播地域传统文化，让太行文书“活起来”，围绕《太行文书精粹》进行故事编创，创作出古风浓郁且兼具科技感的大型创演晚会《仲情太行》。这些项目由十几个二级学院的不同专业师生400余人参与创作，涉及30余门课程。项目组打破常规小组分工，依据行业岗位分工设组，并以“学界教师+业界导师+学生”构成稳定的三角模式，以保障项目创作质量。从节目策划、故事编创、舞蹈编排、音乐制作、舞台设计、朗诵文稿、大屏素材等，全部实现师生原创，学生在步入行业前，就体验到了大型节目制作的工作内容与流程。这些项目也已走向社会舞台，在河北电视台播出。央视频平台播出时在线观看人数超15万次，逐渐形成品牌。

项目来源与质量直接影响教学效果，除引入行业项目真题真做外，从创新创业比赛、社团活动、学科竞赛、师生课题、政府公益、专业课程等多维度进行“搜集-挖掘-开发”，形成了由点到面、有小到大、由浅入深、由平面到立体的递进关系项目集群。在“学生为主体、教师为主导”的项目制实践教学活动中，让学生从“微舞台—小舞台—大舞台—社会舞台”有计划、分阶段逐步提升应用能力，最终达成适应岗位要求的影视类专业人才培养目标。

3. 重构项目制引领下的课程体系

在影视类人才培养中，围绕“点·线·面·体”四个维度实践项目设置课程，使通识、基础、核心等各类课程在不同学期有机组合，满足学生不同阶段、不同层次项目创作必备的知识和能力，构建出符合项目制要求的课程体系。按照影视创作岗位能力要求确定核心课程，课程目标和岗位要求无缝链接，强化“专”和“深”；与核心课强链接的为基础课程，体现“厚和实”；通识课程侧重培育学生综合人文素养，特别是家国情怀，体现“通和宽”；将岗位核心能力中最新最前沿的内容纳入方向课，体现“新和微”，即“新颖和微观”，如22版广播电视编导人培中就设有“融媒体包装与运营”“虚拟现实创作”等深度细化的前沿课程；与核心课程弱链接的为拓展课，体现“跨和融”，满足学生面向未来发展的知识宽度需求，实现个性化、定制化培养。

4. 完善项目制实施的教学保障条件

项目制教学模式的运行，需要有一支双师型的教师队伍。学校鼓励青年教师积极参与校内外创作项目，建立顶岗实习、艺术精品创作扶持计划等制度，使教师在真实项目创作中得到锻炼和提升，成长为双师型教师。同时，积极引进高水平行业及学界人才作为兼职教师，为学校带来院线电影《旗》《吕建江》、“亚

洲青少年电影节”等众多优质影视类项目，丰富了项目来源，带来了行业最新发展信息，也给青年教师提供真实的实践平台，帮助其快速成长。

强大的硬件条件保障项目制教学。学校按照行业项目创作标准，购置电影级摄影、照明与录音器材、4k超高清摄像机、特种摄影、大画幅摄影机；建设融媒体演播厅、媒体融合实验室、多声道混录棚、调色实验室、动画捕捉实验室、生物传感实验室。敏锐捕捉行业技术发展趋势，提前布局8k超高清、VR以及元宇宙实验室，以保证项目制实践体系的运行，并适应未来影视项目创作的需要。

三、探索产教融合推动应用型人才培养路径

学校不断探索“产为方向、学为基础、研为纽带、用为目的”产学研用一体化应用型人才培养路径。推进专业建设和学科建设的结合，理论教学与创作实践的结合，教育与产业的结合，按照“学—练—干—创”四个环节设计培养方案和教学模式，形成了“专业化教育、职业化训练、舞台化支撑、产业化对接、个性化培养、特色化发展”的人才培养模式。搭建了学校、社会、国际多层次发展平台，师生共创，让师生充分发展个性、张扬个性、在合作学习与互动中个性化发展。

从以教师、课堂、教材为中心的教学模式转变为校企合作、产教融合、协同育人的新模式。学校成立了产教中心，制订了《产教融合规划》《产教融合工作方案》等文件，给予制度保障；积极发动各专业寻找合作伙伴，积极推动与行业企业的实质性合作，包括共同制订人才培养方案、共同建设实践教学基地、共同引进可供学生参与的制作项目，共同安排教师，共同实施教学，共同保障教学质量，共同负责毕业生的创业就业等。以搭建舞台、提升品相、创新融合为特色大力开展产教融合、校企合作工作，主要形式有企业订单培养合作模式、生产实习合作模式、师资共创合作模式、学生就业合作模式、共建教学科研基地合作模式、项目育人合作模式等。

1. 搭建舞台

学校经过多年来的实践探索，形成了“把学生推到舞台上，把舞台搭在社会上”的河传教学特色，简称“舞台论”。从根本上改变了以教师、教材和课堂教学为中心的“三中心”模式，探索出“以舞台实践为中心”“以学生为中心”的教学模式，对原有的教学内容和教学过程进行了全面改革。注重把学生推向舞台，既有对口与中央电视台、湖南卫视、河北省广播电视局、河北电视台和各级电视台、传媒公司和演出团体的紧密合作，在电视节目制作、大型晚会演出、人才输送等方面的合作。也有与政府机关、企事业单位、文化旅游企业的服务地方

经济的合作。如：河北省委宣传部、河北省文联、河北博物院、浙江大丰集团、江苏华强方特文化科技集团等。

2. 提升品相

学校以河北精英之星文化传媒有限公司为依托，为各二级学院和师生工作室打通市场渠道，在教学成果的呈现上，实行“作业变作品、作品变产品、产品变商品、商品变名品”的品相论，并最终延伸至精品的模式，遵循“以基地助教学、以赛事促教学、以项目带教学”的原则，通过基地让学生们实习实训，在实际教学过程中把产品和商品的理念灌输于学生日常学习中，让他们的作业能够充分变成作品，通过基地、赛事、项目把自己的作品充分展现出来，进一步将作品变成产品，并在行业领域中形成自有特色，进而转化成商品，最终达到其商业价值，推向市场，在社会形成一定的影响力后，在此基础上向“名品”转变，成为集专业性、商业性、艺术性、稀有性于一身的精品。

3. 创新融合

搭建“专业和产业融合、课堂与舞台融合、教学与创作融合”的三融合平台。截至目前，我校共承接了社会联合制作项目400余个。通过平台支撑、项目牵引，教师指导，学生参与等形式，老师和学生不仅在实践中得到锻炼提高，而且迸发出积极的创造力、策划、设计、生产出很多优秀作品，得到了合作方和社会各界的充分肯定，实现了学校“以项目带动教学，以成果检验教学”的目标。学校整合了艺术与传媒两大专业集群，通过打通专业壁垒形成各二级学院和专业间的融合，形成专业集群合力，组建了以艺术类专业为核心的“未来之星艺术团”和以传媒类专业为核心打造的“传媒之星实创团”进行专业融合的尝试。目前已经面向我校所有本科专业征集师生近200人，并按照公司化成立九个部门，统一进行企业化管理，实现学校培养人才与行业所需人才的高效无缝对接。此外，学校还建立了校企协同育人的工作机制，开展了诸如校企联合制定人才培养方案、共建实践教学基地、共设奖学金等活动。近期，我们还与宋城演艺发展股份有限公司合作，双方拟建立“宋城班”、共建“演艺人才现代产业学院”，共同培养演艺人才。

四、实施8+6育人工程，落实假期实践活动

“8+6”育人工程是河北传媒学院人才培养模式改革的新举措，将大学四年的八个学期和六个假期完整的融入大教育体系，将寒暑假实践活动与本科四年的人才培养方案相互衔接，是实践教学的重要环节。成为培养学生实战技能、社会融入能力、创新意识和团队合作精神的关键因素。将教育环境由校内向校外的延伸，由课堂教育到社会教育、家庭教育的体现，将课堂、社会、家庭有机结合，

学校与社会、家庭形成紧密衔接，是上学期的延伸与补充，也是下学期的铺垫和预习。设定目标让学生根据自身的条件、兴趣爱好发展自我和完善自我。全面落实全员、全过程、全方位育人理念。

自2023年寒假起，学校积极投入并不断优化假期实践项目，构建了一个包含社会调研、科研探索、公益服务、企业实训等多元化实践体系，全面覆盖了各个学科与专业领域。为确保假期实践活动的顺利开展和有效实施，学校出台《河北传媒学院假期实践活动管理办法》等一系列科学合理的规章制度和管理流程。旨在为学生提供一个安全、有序、富有成效的实践环境，推动他们深入社会基层，亲身体验社会生活的多样性和复杂性。通过参与社会实践活动，学生们不仅能够增强自身的社会责任感和使命感，更能在实践中不断磨砺自己的意志品质，提升个人素养。

1. 以“三全育人”为核心，强化思政育人，树立正确价值观和人生观

“8+6”育人工程以立德树人为根本任务，以党的二十大精神为指针，坚持以党建为引领，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，将党建工作融入到假期实践活动中，确保实践教学改革沿着正确的方向稳步推进。通过思政教育“知”与“行”的结合，有力推动大思政教育。学生多一些接触社会、了解社会、理解社会的时间，使他们能在融入社会的过程中接受来自社会的思政教育、专业教育，提前了解行业发展及专业前景；根据学科类别年级层次等不同时期设定不同主题，将学校所学的理论知识与实践相结合，找准思政的切入点，符合时代命题，结合选题开展思想引领教育，让新时代新思想进一步为社会实践提供价值导向。紧紧围绕学习二十大精神、赞美中国成就、弘扬传统文化、传承红色基因、关注家乡发展、感恩父母养育、提升个人素养等主题开展各项活动。通过实践活动巩固所学知识，并为今后专业理论学习奠定一定的实践基础，促进大学生思想理论教育和专业实践教学相互融合；将校内教学向假期教育延伸，将课堂思政向社会思政延伸，将思政教育与专业理论知识学习相融合，校内共性培养与社会实践个性发展结合，构建了“思政+专业+社会实践”的实践模式，打造形成了“行走的思政课”品牌项目，让学生树立起正确的价值观和人生观，全面提升学生的综合素质。

在这一思想的指导下，学校开展了多样化的思想政治教育实践，并成功地将其融入专业知识教育体系之中。例如，2024年暑假，团委组建了以“智启红色记忆，挺膺时代担当”为主题的实践小分队，前往雄安新区开展暑期“三下乡”社会实践活动。队员们在实践中接受了爱国主义教育，了解了雄安的红色文化，并将所学所感与传播红色故事和民族文化相结合，利用专业技能，结合AI技术，制

作了三期以“智启红色记忆，挺膺时代担当”为主题的“追光团校”微宣讲小课堂视频，有效传播了红色教育实践。

2. 顺应学科交叉融合趋势，强化复合型人才培养

随着社会经济的飞速发展和科技革新的不断加速，单一学科的知识储备和专业技能已无法满足现代社会对复合型人才的需求。传统学科界限逐渐模糊，跨学科整合已成为高等教育改革的核心方向。在实施“8+6”育人工程的过程中通过多样化的途径加强学生的跨学科学习与能力培养。鼓励学生参与跨学科研究活动，有效促进了学生对多元知识体系的综合运用与融合。例如，在新闻传播学与信息技术相结合的领域内，本校特别设立了一系列创新项目，如2022级播音专业的学生采用“‘AI+电商’直播”模式进行校实践；在数字出版物制作方面，学生能够将所学理论知识应用于实践，初步掌握了H5、VR、AR等交互技术的应用方法。学生通过参与这些项目，不仅深入理解了传播学的核心概念，还能够熟练运用现代信息技术于新闻领域的实际操作中。这种多学科融合的研究方法，不仅增强了学生的专业技能，还激发了其创新意识，培养了其应对复杂挑战的能力。

3. 坚持OBE成果导向，完善理论与实践的指导与验证体系

通过寒暑假期的实践探索，学生得以将课堂所学应用于实际情境中，不仅验证了教学成效，还促进了个人专业能力的自我发现与成长。学生们不再局限于书本知识和教室环境，而是积极投身于与专业相关的志愿服务、科研项目或社会实践等活动中。这些实践活动如同一个个实验场，让学生得以亲身体验知识的应用，将抽象的课堂理论转化为解决实际问题的能力。通过这一过程，学生不仅加深了对专业知识的理解，更让他们意识到自己在专业技能、团队合作、问题解决等方面的不足。这一过程促进了学生的自我认知，使他们能够客观地评估自己的学习成效，明确下一步的学习方向和重点。

在认识到自身不足后，学生带着明确的问题和需求重返课堂，这种带有目的性的学习态度极大地提高了学习效率。在课堂上，他们不再满足于被动接受知识，而是更加主动地寻求解决问题的方法，积极参与讨论，与老师、同学进行深入交流。同时，老师也能根据学生的反馈调整教学内容和方法，使之更加贴近实践需求，实现理论与实践的深度融合。这种双向互动，不仅强化了学生的学习动力，也促进了教学质量的持续提升。寒暑假实践与OBE理论的结合，不仅是一次性的学习经历，更是构建终身学习理念的基石。通过这一过程的反复迭代，学生逐渐形成了自我驱动的学习习惯，能够在职业生涯中持续学习，适应快速变化的社会需求。

4. 加强校企深度合作，切实提高学生实操能力

随着传媒行业的快速发展，新技术、新理念不断涌现，实践教学内容必须与时俱进。而校企合作实践项目相比于学校单独的实训项目，更注重实践教学内容的创新和更新，通过假期实践活动，加强了学校与行业企业的深度合作，为学生提供更多的实践机会，使学生能够在真实的项目环境中锻炼自己的技能。例如，2023年我校与多家媒体公司合作，安排学生到企业进行实习；2024年，我校开设了专门针对“文化+科技”为切入点的专题实习项目。如信息技术与文化管理学院从行业现状、核心技术、市场需求等方面对LED的智能控制进行了调研，其观点新颖，巧妙地结合科技、艺术与传统文化，分析比较全面、透彻，实践效果较好。另外，大三年级学生为毕业设计积极准备，开展丰富多彩的专业调研，其中包括全感知多监测保护古建筑、烟花燃放控制系统、智能图书馆等多个科技项目，并对当前行业现状、技术分析、市场需求、人群定位等四方面进行了充分的调研。

5. 打通“学期”与“假期”壁垒，实现优质教学资源高效共享

通过假期的集中实践活动，将实践机会集中起来，通过密集且高强度的活动安排，不仅让学生在有限的时间内积累丰富的实践经验，还为非学期学习阶段提供了实践平台，为学校开辟了更为灵活的课程规划和资源调配途径。

在假期实践活动中，学校创新性地实施了“外部导师与内部讲师双轨并行”的培养体系，利用寒暑假整合校内外资源，邀请各专业领域具有丰富实战经验的专业人士担任实践活动讲师。这些专业教师不仅理论基础扎实，还拥有丰富的实践经验，能够向学生传授与业界实际需求相符的前沿知识与技能。学生不仅能够参与更具实践性的项目，还能获得业界资深人士的专业指导。

学校积极拓展与外部的联系，构建校外实习平台，特别是在传媒、广告和影视等领域。通过与众多企业及行业协会的紧密合作，河北传媒学院为学生提供了丰富多样的实习机会，使他们能够亲身体验实际工作环境，从而增强职业能力和就业市场的吸引力。假期实践活动的合作对象不仅限于传统媒体组织，还广泛涉及新兴的数字媒体和网络推广行业，合作模式展现出高度的多样性，实习活动内容也因此变得更加丰富多元。

6. 推动课程教学改革，促进教学质量全面提升

假期实践活动为教师积累了更为丰富的教学资源与素材库。在与社会、行业及其他外部组织的合作框架下，教师能直接获取行业尖端知识与具体实例，显著填补了常规课堂教育在缺乏实际案例与实践操作环节的空白，使课程教育内容紧密对接学科前沿发展方向，进而提升教学的精准度与实用性，为加快课程建设与改革步伐提供了有力的支持。

同时，假期实践活动加速了各专业课程体系的持续优化与改进。通过整理、分析学生们在假期实习项目后提供的意见回馈，精准地发现现有课程内容、教学

计划安排的不足，并能即时进行调整优化。例如，在假期实践结束后，有学生反映部分理论课程教学的内容过于概念化，缺乏足够的实务演练环节，导致学到的理论知识难以在具体场景下得以应用。基于此，学校在后续的教学规划中加大了与现实生活紧密相连的实习实践项目，并将实际操作任务的完成情况纳入了学业评价体系。

7. 回馈家乡建设，挺膺担当社会使命

“8+6”育人工程积极提倡学生运用学科知识回馈家乡建设，以智力资源和实际行动促进家乡经济的振兴与文化的繁荣。不仅有效地促进了学生将理论知识与实践技能的融合，而且持续不断地为区域经济的持续发展和提升提供了必需的人才和智力支持。学生通过自身经历故乡的生活，巩固所学知识，深刻理解家乡的发展需求，从而提升个人的社会责任感与归属感。通过投身于地方的文化塑造、品牌宣传、社会贡献等多元实践，为故乡的繁荣增添了新鲜动力。

截止2024年暑假，我校学生以满腔热忱投身于地方文化的传承与推广活动，运用其所学的新闻传播技能，精心策划并执行了多项宣传方案。2022级播音与主持艺术专业的假期实践活动在隆尧县展开，活动以“隆尧馆园间，声韵传千古”为主题，围绕隆尧博物馆实训、尧山壁文学馆实训、李氏文化园实训、隆尧文化讲解直播间实训四种形式开展。其中“寻根之旅：家乡文化印记”和“语言服务：点亮百业之光”这些活动根据《播音主持创作基础》《口语传播实务》两门专业核心课课程特点和专业需求进行个性化设计，注重理论与实践结合，让学生在实践中锻炼语言表达能力，提升跨文化交流能力，不断积累历史文化素养，同时有效地增强了家乡的影响力与文化吸引力。

在“大美育”与“大思政”背景之下，美术与设计学院2023-2024学年寒假实践活动充分挖掘视觉传达设计与社会对接的专业优势与特点，突出“以美为媒”的传媒特质，分别从“爱祖国、爱家乡、爱生活”三个维度构建专业“为家乡设计”的美育与思政品牌工程，通过“爱祖国、爱设计”的图案设计调研分析、家乡地理标志产品品牌或包装设计以及24节气招贴设计来鼓励学生采用先进的理念、传统的文化、创新的精神和专业的技术，结合本学期专业学习重点进行针对性实践练习，一方面提升了专业能力并丰富假期时光，更通过专业实践，为“美丽乡村建设”付出实际行动，为地区经济和文化建设提供助力，从而真正产生知识的社会价值联动，树立专业理想，激发未来专业学习的热情与动力。

与此同时，学校通过“8+6”育人工程激励学子于故乡实行慈善性行动。例如，在基层服务的领域，足球学院“体育之光三乡筑梦团”以青春之名踏上了正定县特殊教育学校的旅途，用汗水与热情书写着属于他们的青春篇章；信息技术与文化管理学院“燕赵筑梦，河传乡约”实践团在河北省邯郸市邯山区刘村文化

艺术创作基地为孩子们举行了急救知识宣讲与技能普及活动等。在社区，学生们参与了环境美化、助老扶残等服务；在学校，他们为小学生提供了丰富的课外辅导和兴趣教学。这些服务活动不仅提升了学生的社会责任感和服务意识，也为基层的发展贡献了积极力量。

学生运用自己的艺术特长和创意，参与到家乡文化的艺术创作中，组织摄影展览等多样化活动。例如，2023年春节期间影视艺术学院以“新年”为主题，同学们通过自主组队或单独行动的方式，深入社区、乡村、城市等不同地区，用镜头捕捉新年的喜庆画面，不仅增加了家乡的文化曝光度，也激发了当地居民对传统文化的认同与自豪。

8. 深入探索社会舞台，拓宽职业选择之路

提前融入社会角色，增强职业抉择能力成为河“8+6”育人工程的核心要素之一。随着社会对复合型、跨领域专业人才需求的不断攀升，假期实践活动为学生铺设了一条融入社会、熟悉社会角色的道路。学生在进行职业路径选择时表现出更为谨慎的态度，这在一定程度上有助于提升其在职场中的竞争力，并为其职业生涯奠定坚实的基础。学校通过组织学生参与各种假期实践活动，搭建了广泛的社会实践平台。这些活动不仅涵盖了新闻传播、影视制作、美术设计等专业领域，还拓展至市场营销、公共管理、社会服务等多个行业领域。通过这些实践活动，学生能够在实际操作中深入了解不同行业的运作机制、发展趋势以及所需的专业技能，进而更明确地确定自己的职业目标和兴趣所在。

假期实践活动对学生的职业选择产生深刻影响，不仅涉及技能的提升与实践经验的积累，还在于其逐渐形成的职业观念与自我认同的塑造。学生通过参与实践项目，能够更准确地识别自身的优点与不足，从而明确适合的职业领域及其发展路径。例如，广播电视编导专业的学生通过参与影视作品的摄制与操作，不仅能够深化对影视产业架构的认知，亦能在实践环节中体验导演、编剧、剪辑等多重角色，进而依据个人的兴趣与专长规划适宜的职业路径。

第八部分 需要解决的问题与对策

近年来，学校本科教学工作取得了显著成绩，但我们清醒地认识到与建设高水平大学相比，还存在着一定的差距，需要在多方面进一步努力。

一、专业结构调整和专业内涵建设还需持续推进

1. 存在问题

产业、新技术、新业态发展趋势研究不够，专业调整与招生、培养、就业没有做到无缝联动；专业结构与产业之间的契合度需进一步提升；国家级一流专业数量偏少，一些专业内涵提升和特色培育不够，对新对专业内涵提升缺乏主动作为，内生紧迫感和创新发展能力不足。

2. 改进措施

(1) 增强建设一流专业的紧迫意识和责任意识。通过专业评估等方式，全面梳理各专业建设现状，制定专业创新发展的整体建设规划和争创一流的时间表、路线图；加强现有专业的分类指导和分层建设，对优势特色专业，切实在建设经费、项目安排、教学保障等方面加大倾斜力度，推动专业建设迈上梯次化快速良好发展道路；进一步开展新工科、新文科建设，打破学科壁垒，完善跨学院、跨学科的专业建设机制，形成多学科融合、多方共建、多平台共享的复合交叉新型专业建设机制，为提升学校专业建设的整体水平和培养更多卓越人才打好根基。

(2) 加快一流课程培育。学校要进一步优化教学环境，加大对“一流课程”的政策支持和奖励；强化教学团队建设，吸引更多优秀教师参与一流课程建设，营造全校重视本科课程改革与建设的良好氛围；继续加大业务考核，使更多业务素质过硬、有主人翁责任担当的青年教师脱颖而出；完善基层教学组织建设，开展集体“备课、炼课、磨课”竞赛；加强课程贡献度评价，及时排查、整改不符合要求的“水课”；落实教师教学水平评议制度，将评议结果作为专业技术职务晋升和岗位聘任的重要依据。

(3) 依据社会需求和产出导向，对专业做出必要调整。严格落实专业增设、整合、退出制度，加强招生、培养、就业之间的联动，对发展缓慢、在专业评估中不达标及专业内容与区域经济严重脱节、就业乏力的专业要坚持严标准，果断进行调整，不拖拉、不迁就，该整顿的整改，该停办的坚决予以停办。

二、由“以教为中心”向“以学为中心”的转变不足

1. 存在问题

需进一步推动“以学为中心”的教学内容、教学方法、教学评价等方面的全面改革。教师的教学能力有待提高。一些教师教学模式较为传统，课程内容更新

不够及时，存在以“教”为中心，与学生互动不够，对学生主体性重视度不高；部分学生自主学习意识和学习能力有待加强。

2. 改进措施

(1) 充分发挥教育综合评价指挥棒作用。坚持以教育综合评价改革为牵引，统筹推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革；建立健全科学合理的学院、教师和学生评价体系，改革完善教学科研评价和用人评价，营造良好发展环境。

(2) 多措并举推进教师教学投入。全面开展领导听课、教师互评、学生评教等，将各方评价作为教师职称评定、晋升、评奖评优直接挂钩；扩大参加业务能力考核教师的范围，聘请校外专家对教师教学能力做出权威评价，不称职的调离教师岗位；加强新任教师岗位培训，实施学历、职称提升工程，培训合格、职称达标、评价通过方能参加教师工作。

(3) 建立学生学情监测、督查制度。二级学院建立由专兼职督学、书记、副院长、辅导员组成的学生学情工作领导小组，采取对所有教学场所看课的手段掌握学情信息，并每周将文字和电子信息汇总反馈给教学督导部门，学校每月在教学工作例会上予以通报，限期改进，并进行跟踪检查，保证每一个课堂、每一节课都能保持良好的课堂秩序和良好的学习氛围。

三、高水平、综合性创新创业教育成果需要加强

1. 存在问题

教师对学科竞赛和创新创业教育的认识与重视程度不够高，部分教师缺乏参与学科竞赛和创新创业教育指导的经历和经验；对创新创业教育如何融入专业教育认识不够、理解不深、办法不多；在对学科竞赛和创新创业教育的考核上有短板，激励和督导机制没有有效发挥。

2. 改进措施

(1) 抓好教师相关能力的提高。深入开展创新创业教育相关内容的培训及专业教学与创新创业教育相结合的专项研讨，进一步提高教师对双创工作的认知；继续抓好相关专业教师和创新创业教师到行业企业顶岗实习、挂职锻炼，在实际工作中和具体岗位上培养他们的实操技能和指导学生开展项目运作的能力。

(2) 加强对学科及创新创业教育工作的指导。加强顶层设计，做好学生参加各类竞赛活动的规划和设计，保证活动始终有组织、不断线；加强优秀教学团队和教学名师、优秀青年导师的培育，为学生参赛提供强有力的师资支持；进一步加大对创新创业教育的激励，及时开展有效的考核和评价，鼓励指导教师下大力

气、精心做好学生辅导，使更多学生在学科竞赛和创新创业活动中取得更加优异成绩。

（3）在资源和经费上予以倾斜。组织力量，加大投入，重点培育在综合性高水平学科竞赛和创新创业竞赛方面有获奖潜力的项目和团队，以此掀起全校师生参加学科竞赛和创新创业等各类赛事的热情，促进学风建设迈上新台阶。