

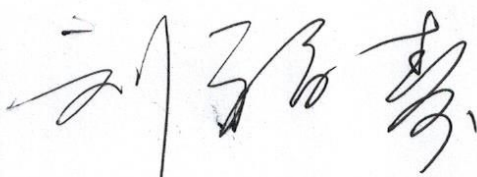
河北传媒学院

开设电子商务专业审议意见

河北传媒学院电子商务专业紧跟国家加快发展文化产业和电子商务的大方向，结合传媒学院的优势和特点，走专业融合发展的道路，培养目标定位准确有特色，专业筹建准备充分，人才需求论证与社会实际需求相吻合，实习实训基地有保证，教师队伍结构合理且在相关领域具有丰富的教学和实践经验，专业发展规划符合京津冀地区数字文化产品市场营销和管理人才需求实际情况。

经审议，河北传媒学院具备开设电子商务专业条件。

专家组长：



专家组成员：

