



河北传媒学院

Hebei Institute of Communications

2021-2022 学年  
本科教学质量报告

河北传媒学院  
二〇二二年十二月

# 目 录

<b>第一部分 本科教育基本情况</b> .....	1
一、学校概况.....	1
二、人才培养目标.....	1
三、本科专业设置.....	1
四、全日制在校学生.....	3
<b>第二部分 师资与教学条件</b> .....	5
一、师资队伍.....	5
二、本科主讲教师情况.....	5
三、教学经费投入情况.....	6
四、教学设施应用情况.....	7
<b>第三部分 教学建设与改革</b> .....	9
一、专业建设.....	9
二、课程建设.....	9
三、教材建设.....	10
四、实践教学.....	10
五、创新创业教育.....	11
六、教学改革.....	12
<b>第四部分 专业培养能力</b> .....	13
一、人才培养目标定位与特色.....	13
二、专业课程体系建设.....	13
三、立德树人落实机制.....	15
四、专任教师数量和结构.....	16
五、专业实践教学.....	17
<b>第五部分 质量保障体系</b> .....	20
一、学校人才培养中心地位落实情况.....	20
二、教学质量保障体系建设.....	20
三、教学管理与服务.....	21
四、学生管理与服务.....	21
五、质量监控.....	21

<b>第六部分 学生学习效果</b> .....	22
一、学生完成学业情况 .....	22
二、学生获奖 .....	25
三、学生升学深造情况 .....	25
四、学生就业 .....	26
<b>第七部分 学校特色发展</b> .....	28
一、一流专业与课程建设取得骄人成果 .....	28
二、内涵建设全面推进 .....	28
三、二级学院办学形成特色 .....	29
<b>第八部分 需要解决的问题与对策</b> .....	30
一、优质课程偏少，加强课程建设任务艰巨 .....	30
二、实践教学的监控体系尚需完善 .....	30

# 第一部分 本科教育基本情况

## 一、学校概况

河北传媒学院是一所以传媒艺术为主，艺、文、工、管、教等多学科兼容的民办全日制普通高等学校，经教育部备案，学校代码为 12784。

学校始建于 2000 年，2007 年升格为本科院校，2011 年成为专业硕士研究生培养单位，2013 年开始与中国艺术研究院联合培养博士研究生。2015 年被河北省确定为转型发展试点高校，通过教育部本科教学合格评估。2020 年被命名为“河北省本科高校转型发展示范学校”，并通过教育部本科教学审核评估。

现有兴安校区、警安校区和鹿泉校区三个校区。设有影视艺术学院、新闻传播学院、美术与设计学院、舞蹈艺术学院、表演艺术学院、艺术体育学院、数字艺术与动画学院、音乐学院、信息技术与文化传媒学院、国际传播学院、足球学院、继续教育学院、研究生院等教学单位。学校有国家级一流本科专业建设点 3 个，省级一流本科专业建设点 11 个。普通全日制在校生 23456 人，其中本科生 22479 人，专科生 131 人，硕士研究生 810 人，中职在校生 36 人。2021 年获批为硕士学位授予单位。

## 二、人才培养目标

**发展目标定位：**学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为指针，以立德树人为根本任务，全面加强内涵建设，深入推动转型发展，努力建设以艺术学、新闻传播学类专业为主，多学科协调发展，与区域社会发展有机融合，办学品质不断优化，办学特色更加鲜明，在省内外有重要影响力的高水平地方民办大学。

**层次类型定位：**学校坚持以本科教育为主，巩固和发展硕士专业学位研究生教育，适度保留高职高专教育的应用教学型定位。

**学科专业定位：**学校坚持以艺术学、新闻传播学类专业为主，兼有语言文学、教育学、工学和管理学等多学科交叉融合、相互支撑的多科性定位。

**服务面向定位：**学校坚持立足河北，融汇京津，服务全国，面向文化及相关产业提供人力支持和智力服务。

**人才培养目标定位：**学校坚持培养具备社会良知和道义精神，具有扎实基础知识和专业技能，有较强创新能力和综合发展能力，能够适应区域经济社会文化发展需要的应用型人才。

## 三、本科专业设置

至 2022 年 9 月，学校现有本科专业 47 个，其中工学专业 5 个占 10.64%、文学专业 12 个占 25.53%、管理类专业 2 个占 4.26%、艺术学专业 26 个占 55.32%、

教育学专业 2 个占 4.26%。

表 1-1 专业数量及占比情况表

	工学	文学	管理学	艺术学	教育学
专业数量(个)	5	12	2	26	2
占比(%)	10.47	25.23	4.26	55.32	4.26

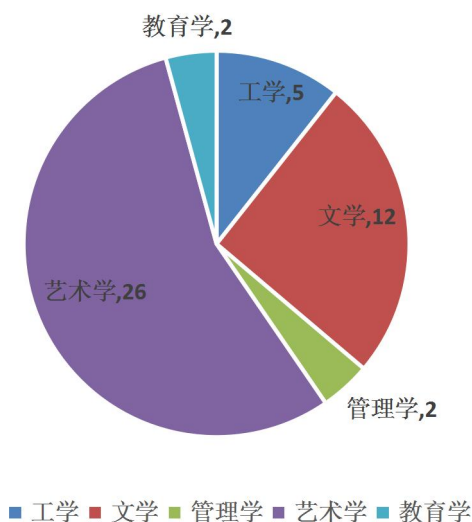


图 1-1 各学科专业占比情况

表 1-2 本科专业情况统计表

序号	学位授予门类	专业名称	专业代码	设置时间
1	艺术学	表演	130301	2005
2		广播电视编导	130305	2005
3		播音与主持艺术	130309	2007
4		摄影	130404	2007
5		动画	130310	2008
6		音乐表演	130201	2008
7		视觉传达设计	130502	2008
8		环境设计	130503	2008
9		服装与服饰设计	130505	2008
10		戏剧影视美术设计	130307	2009
11		舞蹈编导	130206	2009
12		数字媒体艺术	130508	2010
13		录音艺术	130308	2011
14		影视摄影与制作	130311T	2012
15		戏剧影视文学	130304	2013
16		艺术与科技	130509T	2013
17		文化产业管理	120210	2013
18		舞蹈表演	130204	2015

19		美术学	130401	2016
20		雕塑	130403	2016
21		戏剧影视导演	130306	2017
22		书法学	130405T	2017
23		漫画	130410T	2018
24		绘画	130402	2020
25		新媒体艺术	130511T	2020
26		流行音乐	130209T	2022
27		文学	广告学	050303
28	英语		050201	2009
29	广播电视学		050302	2009
30	葡萄牙语		050232	2010
31	汉语言文学		050101	2010
32	编辑出版学		050305	2010
33	西班牙语		050205	2012
34	汉语国际教育		050103	2012
35	网络与新媒体		050306T	2012
36	传播学		050304	2014
37	新闻学	050301	2018	
38	数字出版	050307T	2019	
39	工学	计算机科学与技术	080901	2009
40		物联网工程	080905	2013
41		网络工程	080903	2014
42		数字媒体技术	080906	2019
43		数据科学与大数据技术	080910T	2020
44	管理学	电子商务	120801	2016
45		会展经济与管理	120903	2020
46	教育学	休闲体育	040207T	2013
47		电子竞技运动与管理	040210TK	2019

#### 四、全日制在校学生

##### 1. 全日制在校学生数、比例

2022年10月学校全日制在校生总规模为23456人，本科生数占全日制在校生总数的比例为95.83%。2021年10月本科在校生19927人（含一年级6914人，二年级5397人，三年级4148人，四年级3456人，其他12人）。

表 1-3 全日制在校生数

分类	普通本科生数	普通高职（含专科）学生数	研究生数	中职在校生数	总数
数量	22479	131	810	36	23456
比例	95.83%	0.56%	3.45%	0.15%	100.00%

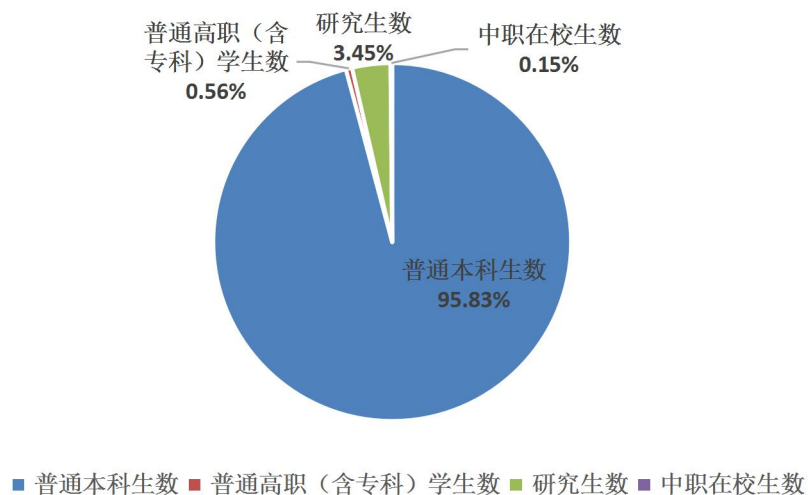


图 1-2 在校生数量结构图

## 2. 本科招生及生源质量

2022 年，学校计划招生 5955 人，实际录取考生 5953 人，实际报到 5775 人。实际录取率为 99.97%，实际报到率为 97.01%。特殊类型招生 4503 人，招收本省学生 3092 人。

学校按照 4 个大类和 30 个专业进行招生。4 个大类涵盖 17 个专业，占全校 47 个专业的 36.17%。

## 第二部分 师资与教学条件

### 一、师资队伍

学校现有专任教师 1328 人、外聘教师 295 人，折合教师总数为 1475.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.22:1。折合学生数 24920.3，生师比为 16.89。

专任教师中，“双师型”教师 309 人，占专任教师的比例为 23.27%；具有高级职称的专任教师 324 人，占专任教师的比例为 24.40%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1092 人，占专任教师的比例为 82.23%。

表 2-1 教师队伍结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1328	/	295	/
职称	正高级	119	8.96	19	6.44
	其中教授	49	3.69	7	2.37
	副高级	205	15.44	72	24.41
	其中副教授	140	10.54	37	12.54
	中级	411	30.95	62	21.02
	其中讲师	291	21.91	36	12.20
	初级	42	3.16	7	2.37
	其中助教	33	2.48	2	0.68
	未评级	551	41.49	135	45.76
最高学位	博士	50	3.77	8	2.71
	硕士	1042	78.46	138	46.78
	学士	172	12.95	101	34.24
	无学位	64	4.82	48	16.27
年龄	35 岁及以下	703	52.94	126	42.71
	36-45 岁	410	30.87	106	35.93
	46-55 岁	113	8.51	38	12.88
	56 岁及以上	102	7.68	25	8.47

### 二、本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 674，占总课程门数的 38.62%；课程门次数为 2600，占开课总门次的 30.83%。

正高级职称教师承担的课程门数为 218，占总课程门数的 12.49%；课程门次数为 706，占开课总门次的 8.37%。其中教授职称教师承担的课程门数为 97，占总

课程门数的 5.56%；课程门次数为 311，占开课总门次的 3.69%。

副高级职称教师承担的课程门数为 563，占总课程门数的 32.26%；课程门次数为 1902，占开课总门次的 22.56%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 425，占总课程门数的 24.36%；课程门次数为 1375，占开课总门次的 16.31%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 38 人，以我校具有教授职称教师 66 人计，主讲本科课程的教授比例为 57.58%。

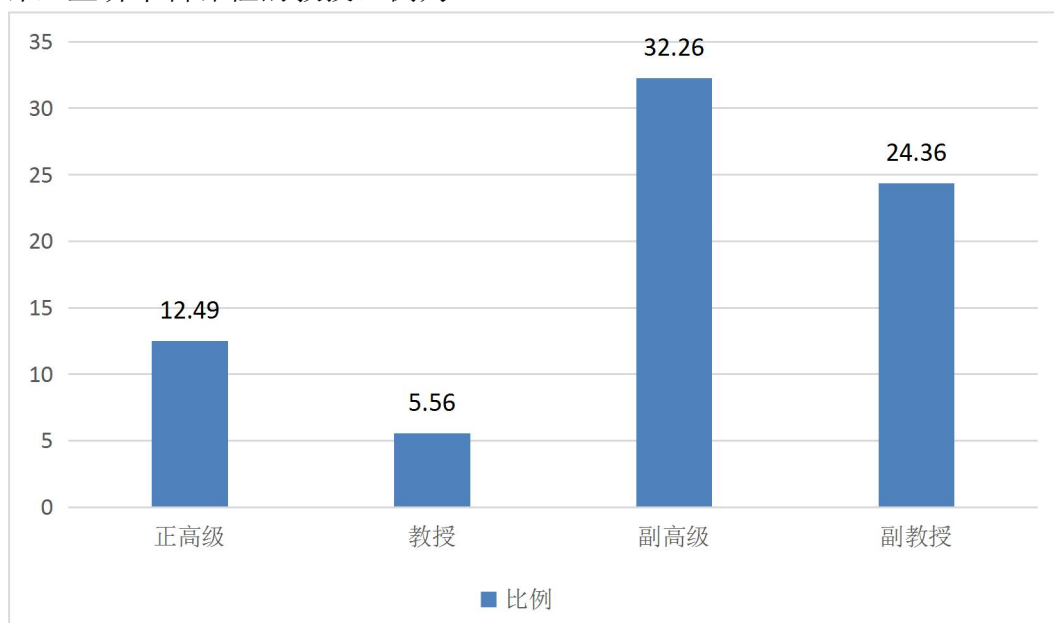


图 2-1 高级职称教师承担课程门数占比 (%)

学校目前有省级高层次人才 5 人，省部级突出贡献专家 1 人，省部级教学团队 5 个，省级教学名师 4 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 2 人，占比为 50%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 25 人，占授课教授总人数比例 55.56%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 342 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 41.45%。

### 三、教学经费投入情况

2021 年教学日常运行支出为 6281 万元，本科实验经费支出为 500.0 万元，本科实习经费支出为 833.0 万元。生均教学日常运行支出为 2520.44 元，生均本科实验经费为 222.43 元，生均实习经费为 370.57 元。

表 2-2 教学经费投入情况

项目	数量
学校教育经费总额 (万元)	29645
教学经费支出总额 (万元)	8284
学校年度教学改革与建设专项经费 (万元)	2071
教学日常运行支出	总额 (万元)
	6281

项目		数量
	教学日常支出占经常性预算内教育事业费拨款与本专科生学费收入之和的比例 (%)	16.73
	生均教学日常运行支出 (元)	2520.44
教学改革支出 (万元)		142
专业建设支出 (万元)		286
实践教学支出 (万元)		1333
生均实践教学经费 (元)		593
生均思政课程专项建设经费 (元)		28.99

#### 四、教学设施应用情况

##### 1. 教学用房

根据 2022 年统计, 学校总占地面积 208.12 万 m<sup>2</sup>, 产权占地面积为 30.60 万 m<sup>2</sup>, 学校总建筑面积为 65.69 万 m<sup>2</sup>。

学校现有教学行政用房面积 (教学科研及辅助用房+行政办公用房) 共 400966.67m<sup>2</sup>, 其中教室面积 193718.98m<sup>2</sup> (含智慧教室面积 120.0m<sup>2</sup>), 实验室及实习场所面积 50237.1m<sup>2</sup>。拥有体育馆面积 26809.63m<sup>2</sup>。拥有运动场面积 17399.4m<sup>2</sup>。

按全日制在校生 23456 人算, 生均学校占地面积为 88.73 (m<sup>2</sup>/生), 生均建筑面积为 28.01 (m<sup>2</sup>/生), 生均教学行政用房面积为 17.09 (m<sup>2</sup>/生), 生均实验、实习场所面积 2.14 (m<sup>2</sup>/生), 生均体育馆面积 1.14 (m<sup>2</sup>/生), 生均运动场面积 0.74 (m<sup>2</sup>/生)。

表 2-3 各生均面积详细情况

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	2081218.73	88.73
建筑面积	656926.79	28.01
教学行政用房面积	400966.67	17.09
实验、实习场所面积	50237.1	2.14
体育馆面积	26809.63	1.14
运动场面积	17399.4	0.74

##### 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.38 亿元, 生均教学科研仪器设备值 0.96 万元。当年新增教学科研仪器设备值 3546.1 万元, 新增值达到教学科研仪器设备总值的 17.47%。

学校有省部级实验教学中心 2 个，本科教学实验仪器设备 14313 台（套），合计总值 1.746 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 164 台（套），总值 6391.23 万元，按本科在校生 22479 人计算，本科生均实验仪器设备值 7768.01 元。

### **3. 图书馆及图书资源**

截至 2022 年 9 月，图书馆总面积达到 30688.06m<sup>2</sup>，阅览室座位数 2650 个。图书馆拥有纸质图书 203.69 万册，当年新增 233044 册，生均纸质图书 81.73 册；拥有电子期刊 3.73 万册，学位论文 542.64 万册，音视频 30152.0 小时。2021 年图书流通量达到 5.03 万本册，电子资源访问量 365.46 万次，当年电子资源下载量 40.78 万篇次。

## 第三部分 教学建设与改革

### 一、专业建设

进入新时代以来，学校主动适应国家发展新战略、文化产业升级以及转型发展需要，优化专业结构，突出专业特色，初步形成以艺术学、新闻传播学类专业为主，兼有语言文学、教育学、工学、管理学多学科交叉融合、相互支撑的专业体系。广播电视编导、播音与主持艺术、录音艺术专业入选为国家级一流本科专业建设点，网络与新媒体、休闲体育等 11 个专业入选为省级一流本科专业建设点。

至 2022 年 9 月，学校现有本科专业 47 个。当年新增专业 1 个，为流行音乐。学校专业带头人总人数为 47 人，其中具有高级职称的 44 人，所占比例为 93.62%，获得博士学位的 7 人，所占比例为 14.89%。2022 级本科人才培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表所示。

表 3-1 全校各学科本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例
艺术学	70.14	16.67	46.55
工学	74.30	13.41	38.88
文学	74.30	13.41	37.76
教育学	67.32	21.79	48.32
管理学	61.45	20.67	39.94

### 二、课程建设

#### 1. 课程建设基本情况

2022 年 5 月，根据河北省教育厅《关于开展第三批河北省高校精品在线开放课程验收工作的通知》，对 2020 年立项的省级精品在线开放课程《媒介导论》开展自查并提交材料，已验收合格。

根据《教育部办公厅关于开展课程思政示范项目建设工作的通知》（教高厅函〔2021〕11 号）以及《河北传媒学院课程思政建设工作方案》（院教〔2020〕38 号）等文件精神，学校开展了 2022 年校级课程思政示范项目的申报工作，各教学单位共申报 26 门。

#### 2. 课程开设情况

2021-2022 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1713 门、8370 门次。我校已建设 MOOC 课程 32 门，SPOC 课程 4 门。

表 3-2 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	12.31	36.16	61.88

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
	上学年	15.53	28.07	66.16
31-60 人	本学年	37.37	16.95	32.25
	上学年	18.72	21.93	28.56
61-90 人	本学年	18.72	28.81	3.95
	上学年	20.32	29.82	3.85
90 人以上	本学年	31.60	18.08	1.91
	上学年	24.89	20.18	1.42

### 三、教材建设

为鼓励教师编写具有我校特色、满足教学需求的高水平、高质量教材，2021年11月，学校组织开展2021年教材立项申报工作，并顺利完成2020年教材立项申报11部及后续工作；2021年4月，学校组织开展教材结项3部，于2021年9月出版。

根据教育部《普通高等学校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）文件的相关要求，2021年10月14日学校成立河北传媒学院教材工作领导小组，并明确了领导小组成员的主要职责和主要工作。

2022年4月，根据教育部《普通高等学校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）和河北省教育厅关于《河北省普通高等学校教材管理实施细则》（冀教高〔2021〕37号）等文件精神，学校重新修订了《河北传媒学院教材管理规定》（院教〔2022〕3号）文件。

### 四、实践教学

学校结合艺术类专业的教学目标和特点，以及相关专业前沿问题和社会人才需求标准，本着科学规划、突出实践、注重特色的原则，积极构建科学性、系统性的小学期实践模式。

在实践教学实施过程中，根据人才培养方案中的实践环节，严格执行实践教学任务，审核实践教学经费，加强实践教学过程管理，注重学生实践能力培养。在今年持续加强疫情防控的要求下，我校实践课程汲取前期线上实践教学模式的经验，在以线下实践为主的基础上，积极推进线上线下相结合的模式。以校内场所为主要实践地点，除安排实践教师实地指导外，还聘请有经验的业界专家开展线上讲座，同时配合指导教师全程辅导教学、组织管理、成绩评定，通过细化实践教学的各个环节，严格把控实践教学质量。

#### 1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计208门，其中独立设置的专业实验课

程 208 门。学校有实验技术人员 48 人，具有高级职称 5 人，所占比例为 10.42%，具有硕士及以上学位 7 人，所占比例为 14.58%。

表 3-3 省级教学示范中心情况

中心名称	级别	设立时间	学年内承担教学人时数	学年内承担实验项目数	学年内对外开放人时数
DMC 全媒体数字音频实验教学中心	省部级实验教学示范中心	2015	1358	4	522
媒介融合云实验教学示范中心	省部级实验教学示范中心	2015	21128	450	1530

## 2. 本科生毕业设计（论文）

学校严格按照《河北传媒学院本科毕业设计（论文）工作条例》的规定，严格毕业设计（论文）标准，提高选题与实践相结合的比例，加强教师指导环节，提高实践教学环节质量。根据省学位办的工作安排，按时将毕业设计（论文）上传至河北省学位论文管理平台。

本学年共提供了 4452 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 496 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 52.62%，学校还聘请了 109 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 7.36 人。

## 3. 实习与教学实践基地

在产教融合、校企合作上，我校逐渐形成“一个中心两个基本点”的发展模式。“一个中心”指的是在校企合作方面，以“项目”为中心，项目引领实践是学校和企业最佳的对接点，能够充分调动双方展开深度合作；“两个基本点”是指我校对外拓展实践基地、校企合作，为我校各个专业学生实践提供岗位和实践项目，为我校转型提供外在平台；对内搭建校内平台，通过学校组织大型综合型赛事、大型演出活动等方式，实现专业集群的联合实践，从而使学生能够跨专业进行实践，为学生练好内功打好基础。无论是一个中心还是两个基本点都是为我校的转型服务，为实现最基本的教学单元专业服务，提供足够支撑专业实践对接企业行业的机会，才能真正培养出应用型人才。

近年来我校与河北省广播电视局、河北电影制片厂、河北省博物院、河北出版传媒集团文化传播有限公司、石家庄广播电视台、石家庄日报社、天明传媒有限公司等省内有影响力的传媒类企业和单位建立了深入的合作关系。学校现有校内外实习、实训基地 200 个，本学年共接纳学生 8302 人次。

## 五、创新创业教育

学校开设有创新创业学院，创新创业教育牵头单位为创新创业教育学院。设

立创新创业奖学金 16.0 万元。拥有创新创业教育专职教师 3 人，就业指导专职教师 3 人，创新创业教育兼职导师 52 人。

设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，众创空间 1 个。本学年学校共立项建设省部级大学生创新创业训练项目 7 个（其中创新 3 个，创业 4 个）。

## 六、教学改革

学校不断完善各项教学管理规章制度，先后修订了教学管理、专业建设、学分置换、教务管理、实践教学、师资队伍建设和质量保障体系等方面多个管理文件，使教学改革更加科学，工作程序更加合理，保障机制更加有效。

学校加大了对教改科研立项、教学技能竞赛、学科竞赛的支持力度，加大了对教学成果奖、教学名师、教师教学创新大赛等的奖励力度，将竞赛成绩、教学成果与教师职称评聘、评优评先挂钩，激发了广大教师参与教学改革研究的积极性。

2021-2022 学年，我校获省部级教学成果奖 2 项，教师主持建设省部级教学研究与改革项目 8 项。2021 年 11 月，我校共申报 20 项 2022 年度河北省应用技术大学研究会课题并成功立项。2022 年 5 月，信息技术与文化管理学院李微老师申报两项教育部“产学研协同育人”项目。

教师积极参与各项竞赛评比，2021 年《口语传播实务》等 3 门课程评为省级课程思政示范课程；组织教师参加 2021 年河北省高校第二届外语课程思政教学比赛，获大学英语组二等奖 1 个、英语专业组三等奖 1 个；在 2021 年第七届河北省高校外语微课大赛中，我校教师获本科英语组一等奖 1 个、三等奖 3 个、其他语言组三等奖 1 个、全国优秀作品 1 个；组织教师参加河北省“世纪之星”外语金课团队大赛，获外语金课团队大赛三等奖 1 个；2022 年 5 月，新闻传播学院教师武峻获得河北省第二届高校教师教学创新大赛中级及以下组二等奖。

## 第四部分 专业培养能力

### 一、人才培养目标定位与特色

人才培养目标是学校的顶层设计，对学校各方面工作具有引领和统率作用，要体现在学校发展规划中，落实到学校人才培养上。目前，国内设有艺术传媒专业的院校由于办学经历、办学层次、学术水平及师资、生源构成各异，决定了在人才培养上不可能完全采取相同的模式和标准，而是要根据特定的生源状况和人才需求层次划分，采取多样化的方式，把各具特点的学生培养成既达到专业标准要求、又具有特殊发展潜力、能广泛适应和满足社会需要的有用人才。学校由高职院校升格本科，具有“以服务区域社会文化发展为己任、培养适应地方需要的应用型人才”的办学传统；学校以“传媒是社会的良知，人类的道义”为校训，引导师生重良知、守道义，以良好的职业操守和业绩回报社会、造福人类；学校2015年获准成为省转型发展试点高校后，实质性推进产教融合和校企合作，有效缩短人才培养与社会人才需要的距离，力争使培养的人才对区域社会文化发展有较强的适应性和契合度，能够用得上、沉得下、留得住、干得好。简言之，学校的人才培养目标定位是：坚持培养具备社会良知和道义精神，具有扎实基础知识和专业技能，有较强创新能力和综合发展能力，能够适应区域经济社会文化发展需要的应用型人才。

### 二、专业课程体系建设

学校各专业平均开设课程 37.13 门，各专业平均总学时 2538.68，其中理论教学与实验教学学时分别为 1477.96、1059.57。

表 4-1 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130511T	新媒体艺术	2560.00	85.16	14.84	55.31	44.69	179.00	74.30	13.41
130509T	艺术与科技	2582.00	82.80	17.20	58.56	41.44	180.00	72.22	15.56
130508	数字媒体艺术	2604.00	77.42	22.58	60.37	39.63	179.00	67.04	20.67
130505	服装与服饰设计	2528.00	84.97	15.03	45.65	54.35	179.00	74.30	13.41
130503	环境设计	2544.00	85.06	14.94	49.45	50.55	179.00	74.30	13.41

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130502	视觉传达设计	2532.00	84.99	15.01	47.47	52.53	179.00	74.30	13.41
130410T	漫画	2566.00	77.08	22.92	50.12	49.88	179.00	67.04	20.67
130405T	书法学	2508.00	84.85	15.15	55.50	44.50	179.00	74.30	13.41
130404	摄影	2494.00	79.79	20.21	52.53	46.91	179.00	70.95	16.76
130403	雕塑	2580.00	85.27	14.73	43.49	56.51	179.00	74.30	13.41
130402	绘画	2576.00	51.86	48.14	41.69	58.31	179.00	46.93	40.78
130401	美术学	2564.00	85.18	14.82	58.35	41.65	179.00	74.30	13.41
130311T	影视摄影与制作	2524.00	82.41	17.59	58.80	41.20	179.00	72.07	15.64
130310	动画	2552.00	80.09	19.91	55.96	44.04	179.00	69.83	17.88
130309	播音与主持艺术	2516.00	82.35	17.65	54.61	45.39	179.00	58.66	8.94
130308	录音艺术	2540.00	81.26	18.74	60.24	39.76	179.00	70.95	16.76
130307	戏剧影视美术设计	2504.00	57.35	42.65	55.19	44.81	179.00	49.72	37.99
130306	戏剧影视导演	2538.00	85.03	14.97	59.18	40.82	179.00	74.30	13.41
130305	广播电视编导	2530.00	79.92	20.08	62.37	37.63	179.00	69.83	17.88
130304	戏剧影视文学	2530.00	84.98	15.02	63.64	36.36	179.00	74.30	13.41
130301	表演	2578.00	77.97	22.03	45.54	54.46	179.00	75.42	8.94
130209T	流行音乐	2492.00	89.89	10.11	48.39	51.28	179.00	78.77	8.94
130206	舞蹈编导	2688.00	85.86	14.14	57.74	42.26	179.00	74.30	13.41
130204	舞蹈表演	2692.00	85.88	14.12	56.17	43.83	179.00	74.30	13.41
130201	音乐表演	2500.00	71.60	28.40	60.40	38.32	179.00	62.57	25.14
120903	会展经济与管理	2492.00	84.75	15.25	59.67	40.33	179.00	74.30	13.41
120801	电子商务	2516.00	84.90	15.10	63.75	36.25	179.00	48.60	27.93
120210	文化产业管理	2522.00	84.93	15.07	58.37	41.63	179.00	74.30	13.41
080910T	数据科学与大数据技术	2510.00	84.86	15.14	64.06	35.94	179.00	74.30	13.41
080906	数字媒体技术	2510.00	84.86	15.14	62.79	37.21	179.00	74.30	13.41

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
080905	物联网工程	2510.00	84.86	15.14	64.38	35.62	179.00	74.30	13.41
080903	网络工程	2510.00	84.86	15.14	63.27	36.73	179.00	74.30	13.41
080901	计算机科学与技术	2510.00	84.86	15.14	62.07	37.93	179.00	74.30	13.41
050307T	数字出版	2508.00	84.85	15.15	66.43	33.57	179.00	74.30	13.41
050306T	网络与新媒体	2508.00	84.85	15.15	59.17	40.83	179.00	74.30	13.41
050305	编辑出版学	2508.00	84.85	15.15	66.43	33.57	179.00	74.30	13.41
050304	传播学	2508.00	84.85	15.15	65.79	34.21	179.00	74.30	13.41
050303	广告学	2508.00	84.85	15.15	65.27	34.73	179.00	74.30	13.41
050302	广播电视学	2502.00	84.81	15.19	62.59	37.41	179.00	74.30	13.41
050301	新闻学	2508.00	84.85	15.15	67.38	32.62	179.00	74.30	13.41
050232	葡萄牙语	2674.00	85.79	14.21	59.95	40.05	179.00	74.30	13.41
050205	西班牙语	2676.00	85.80	14.20	63.15	36.85	179.00	74.30	13.41
050201	英语	2508.00	84.85	15.15	66.83	33.17	179.00	74.30	13.41
050103	汉语国际教育	2488.00	84.73	15.27	66.32	33.68	179.00	74.30	13.41
050101	汉语言文学	2500.00	84.80	15.20	66.16	33.84	179.00	74.30	13.41
040210TK	电子竞技运动与管理	2512.00	82.32	17.68	67.04	32.96	179.00	72.07	15.64
040207T	休闲体育	2508.00	71.45	28.55	39.99	60.01	179.00	62.57	27.93
全校校均	/	2538.68	82.16	17.84	58.22	41.74	179.02	71.16	15.88

### 三、立德树人落实机制

学校认真学习贯彻习近平总书记关于“立德树人”的系列重要讲话和全国教育大会、全国本科教育工作会议及教育部有关文件精神，积极适应新时代要求，深入开展转变思想观念大讨论，经过反复调研论证，进一步明确了与新时代要求相适应的办学指导思想：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面加强党的领导，认真贯彻党的教育方针，紧紧围绕落实立德树人根本任务，突出“以本为本”，落实“四个回归”，全面夯实内涵建设，深入推进转型发展，以产教

融合、校企合作为突破口，大力完善应用型人才培养体系。要求各专业的人才培养目标，必须落实“立德树人”根本任务，把“德智体美劳全面发展”作为专业人才培养的基本遵循。

#### 四、专任教师数量和结构

学校综合考虑师资队伍长远发展，坚持“人才强校”战略，紧紧围绕学校规划、师资队伍建设规划以及学科专业建设情况，坚持开展外引、内培相结合，岗位培训与学历提高相结合，理论教学能力提升与实践锻炼相结合，多措并举，不断加强师资队伍建设。

表 4-2 各专业师资情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
040207T	休闲体育	45	20.98	21	21	7
040210TK	电子竞技运动与管理	10	22.50	7	0	3
050101	汉语言文学	19	20.05	8	5	0
050103	汉语国际教育	5	18.80	3	2	0
050201	英语	26	9.73	14	14	2
050205	西班牙语	6	11.50	2	5	0
050232	葡萄牙语	5	5.00	5	0	1
050301	新闻学	20	12.45	12	8	5
050302	广播电视学	16	14.50	7	6	8
050303	广告学	18	11.44	13	4	2
050304	传播学	14	9.71	12	3	1
050305	编辑出版学	5	3.40	3	2	2
050306T	网络与新媒体	13	10.69	9	2	4
050307T	数字出版	5	9.40	3	0	0
080901	计算机科学与技术	16	18.81	11	4	4
080903	网络工程	16	16.50	9	4	3
080905	物联网工程	13	15.54	7	4	6
080906	数字媒体技术	8	14.13	1	2	0
080910T	数据科学与大数据技术	8	4.75	4	1	2
120210	文化产业管理	19	13.84	13	4	5
120801	电子商务	20	17.35	9	3	0
120903	会展经济与管理	7	13.29	4	1	0
130201	音乐表演	45	17.87	23	13	7
130204	舞蹈表演	28	15.07	9	16	21
130206	舞蹈编导	13	24.08	3	7	8
130209T	流行音乐	2	42.00	1	0	0
130301	表演	70	17.20	37	8	9

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130304	戏剧影视文学	24	26.54	13	9	5
130305	广播电视编导	125	17.56	92	36	35
130306	戏剧影视导演	27	17.15	13	9	2
130307	戏剧影视美术设计	10	26.00	3	5	7
130308	录音艺术	47	17.28	32	8	5
130309	播音与主持艺术	130	16.04	60	42	35
130310	动画	16	28.13	9	4	3
130311T	影视摄影与制作	50	16.92	35	11	10
130401	美术学	9	22.00	9	1	4
130402	绘画	15	23.13	11	4	4
130403	雕塑	7	18.14	5	1	4
130404	摄影	53	18.57	30	10	6
130405T	书法学	12	21.33	11	0	6
130410T	漫画	18	18.50	14	2	0
130502	视觉传达设计	38	19.71	23	10	17
130503	环境设计	31	23.32	19	6	15
130505	服装与服饰设计	18	18.78	11	4	10
130508	数字媒体艺术	46	24.61	37	3	3
130509T	艺术与科技	17	19.76	8	4	7
130511T	新媒体艺术	9	13.33	8	1	0

## 五、专业实践教学

学校专业平均总学分 179.02, 其中实践教学环节平均学分 77.49, 占比 43.29%。

表 4-3 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
040207T	休闲体育	12.0	94.0	10.0	59.22	0	11	596
040210TK	电子竞技运动与管理	12.0	55.0	10.0	37.43	0	0	9
050101	汉语言文学	12.0	53.0	10.0	36.31	1	1	13
050103	汉语国际教育	12.0	53.0	10.0	36.31	1	0	9
050201	英语	12.0	52.0	10.0	35.75	2	9	54
050205	西班牙语	12.0	58.0	10.0	39.11	3	1	13

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
050232	葡萄牙语	12.0	62.0	10.0	41.34	3	1	13
050301	新闻学	12.0	51.0	10.0	35.2	2	3	54
050302	广播电视学	12.0	59.0	10.0	39.66	0	14	415
050303	广告学	12.0	55.0	10.0	37.43	0	4	98
050304	传播学	12.0	54.0	10.0	36.87	1	11	320
050305	编辑出版学	12.0	53.0	10.0	36.31	1	6	254
050306T	网络与新媒体	12.0	64.0	10.0	42.46	0	19	620
050307T	数字出版	12.0	53.0	10.0	36.31	1	0	9
080901	计算机科学与技术	12.0	60.0	10.0	40.22	0	4	69
080903	网络工程	12.0	58.0	10.0	39.11	0	7	262
080905	物联网工程	12.0	56.0	10.0	37.99	4	5	58
080906	数字媒体技术	12.0	58.0	10.0	39.11	0	2	69
080910T	数据科学与大数据技术	12.0	56.0	10.0	37.99	0	0	9
120210	文化产业管理	12.0	65.0	10.0	43.02	1	1	19
120801	电子商务	12.0	57.0	10.0	38.55	0	1	19
120903	会展经济与管理	12.0	62.0	10.0	41.34	2	1	19
130201	音乐表演	12.0	62.0	10.0	41.34	1	7	161
130204	舞蹈表演	12.0	68.0	10.0	44.69	0	6	209
130206	舞蹈编导	12.0	66.0	10.0	43.58	0	6	209
130209T	流行音乐	12.0	80.0	10.0	51.4	0	0	9
130301	表演	12.0	87.0	10.0	55.31	0	2	137
130304	戏剧影视文学	12.0	56.0	10.0	37.99	0	9	96
130305	广播电视编导	12.0	58.0	10.0	39.11	5	44	1146

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
130306	戏剧影视导演	12.0	63.0	10.0	41.9	0	1	34
130307	戏剧影视美术设计	12.0	70.0	10.0	45.81	7	2	32
130308	录音艺术	12.0	61.0	10.0	40.78	9	5	372
130309	播音与主持艺术	12.0	71.0	10.0	46.37	13	25	674
130310	动画	12.0	68.0	10.0	44.69	6	18	299
130311T	影视摄影与制作	12.0	64.0	10.0	42.46	5	43	1126
130401	美术学	12.0	63.0	10.0	41.9	0	2	99
130402	绘画	12.0	90.0	10.0	56.98	0	0	9
130403	雕塑	12.0	87.0	10.0	55.31	2	0	9
130404	摄影	12.0	74.0	10.0	48.04	8	9	114
130405T	书法学	12.0	70.0	10.0	45.81	0	1	29
130410T	漫画	12.0	77.0	10.0	49.72	1	0	9
130502	视觉传达设计	12.0	82.0	10.0	52.51	1	2	49
130503	环境设计	12.0	78.0	10.0	50.28	5	3	27
130505	服装与服饰设计	12.0	85.0	10.0	54.19	3	2	32
130508	数字媒体艺术	12.0	59.0	10.0	39.66	9	20	314
130509T	艺术与科技	12.0	79.0	10.0	50.56	2	4	78
130511T	新媒体艺术	12.0	72.0	10.0	46.93	0	0	9
全校校均	/	12.00	65.49	10.00	43.29	4.21	3	167

## 第五部分 质量保障体系

### 一、学校人才培养中心地位落实情况

学校强调办学定位和人才培养目标作为顶层设计，必须贯彻落实到人才培养过程中，体现在人才培养效果上，并要求各党政部门要按照学校办学定位和人才培养目标要求，重新梳理、修订和完善本部门的职责定位和工作思路，把工作重心放在保障学校办学定位与人才培养目标实现上。学校领导经常深入课堂、深入基层、深入教学第一线，及时了解、发现和研究处理人才培养过程中遇到的各种问题，保证学校人才培养有序运转和持续改进。完善的规章制度保障了学校人才培养各项工作有章可循、有据可依，并收到了良好的效果。

### 二、教学质量保障体系建设

本学年学校撰写了《进一步优化教学质量监控信息收集、反馈、利用及教学质量改进的管理办法（试行）》，同时结合学校教学工作实际，进一步优化教学质量监控管理机制和运行机制。优化了符合学校实际的“1+2+3”的教学质量监控管理体制，形成了学校、学院、教研室、师生四级教学质量监控运行机制。

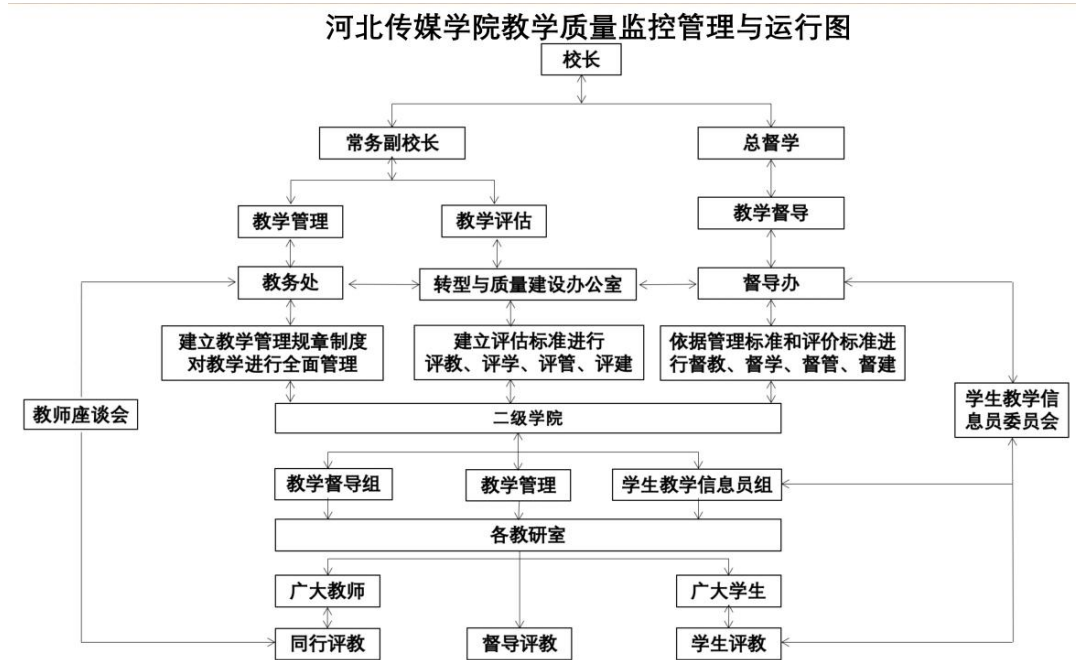


图 5-1 河北传媒学院教学质量常态监控情况

根据国家教育教学新政策，对《河北传媒学院教师教学评价制度》进行了修订，明确了师德师风、课程思政、创新创业教育思维等评价标准，同时对督导评价系统评价标准相应进行了调整。对教师进行 360 度教学水平评价工作，根据同行、学生、督导评教三个方面综合测评成绩，评价结果用于教师的考核、评优、奖励、晋职晋级、授予荣誉称号等。

### 三、教学管理与服务

本学年学校总体教学运行状态平稳，学校教学管理部门继续发挥服务职能。学校现有校级教学管理人员 20 人，其中高级职称 4 人，所占比例为 20.00%；硕士及以上学位 7 人，所占比例为 35.00%。院级教学管理人员 24 人，其中高级职称 11 人，所占比例为 45.83%；硕士及以上学位 4 人，所占比例为 16.67%。

### 四、学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 109 人，其中本科生辅导员 106 人，按本科生数 22479 计算，学生与本科生辅导员的比例为 212:1。

学生辅导员中，具有中级职称的 9 人，所占比例为 8.26%；具有研究生学历的 4 人，所占比例为 3.67%；具有大学本科学历的 104 人，所占比例为 95.41%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 6 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3909.33:1。

表 5-1 各学院学生管理人员与学生情况

序号	单位	学生管理人员数	其中：本科生辅导员	本科在校生数	本科在校生人数与本科生辅导员比值
1	影视艺术学院	28	27	5937	219.89:1
2	新闻传播学院	18	17	3111	183:1
3	美术与设计学院	17	16	2998	187.38:1
4	数字艺术与动画学院	11	10	2035	203.5:1
5	信息技术与文化管理学院	10	9	1621	180.11:1
6	音乐学院	6	5	1224	244.8:1
7	表演艺术学院	7	6	1204	200.67:1
8	艺术体育学院	5	4	944	236:1
9	国际传播学院	5	4	822	205.5:1
10	舞蹈艺术学院	8	7	735	105:1
11	足球学院	2	1	225	225:1

### 五、质量监控

学校有专职教学质量监控人员 3 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 33.33%，具有硕士及以上学位的 1 人，所占比例为 33.33%。

学校专兼职督导员 194 人。本学年内督导共听课 5734 学时，校领导听课 239 学时，中层领导干部听课 1045 学时，本科生参与评教 326961 人次。

表 5-2 学年评教信息

	本科生参与评教人次 (人次)	学校专兼职督导员人数 (人)	学年内督导听课学时数	学年内校领导听课学时数	学年内中层领导听课学时数
数量	326961	194	5734	239	1045

## 第六部分 学生学习效果

### 一、学生完成学业情况

#### 1. 应届本科毕业生的毕业率、学位授予率

2022 年共有本科毕业生 4452 人，实际毕业人数 4392 人，毕业率为 98.65%，学位授予率为 99.70%。

表 6-1 2022 届学生毕业情况表

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)	获得学位人数	学位授予率 (%)
040207T	休闲体育	97	95	97.94	95	100.00
050101	汉语言文学	83	81	97.59	81	100.00
050103	汉语国际教育	23	23	100.00	23	100.00
050201	英语	51	51	100.00	51	100.00
050205	西班牙语	25	24	96.00	24	100.00
050232	葡萄牙语	12	12	100.00	12	100.00
050301	新闻学	108	108	100.00	108	100.00
050302	广播电视学	124	123	99.19	123	100.00
050303	广告学	117	117	100.00	117	100.00
050304	传播学	36	36	100.00	36	100.00
050305	编辑出版学	20	20	100.00	20	100.00
050306T	网络与新媒体	51	51	100.00	51	100.00
080901	计算机科学与技术	110	110	100.00	108	98.18
080903	网络工程	105	105	100.00	103	98.10
080905	物联网工程	34	34	100.00	34	100.00
120210	文化产业管理	19	19	100.00	19	100.00
120801	电子商务	69	68	98.55	68	100.00
130201	音乐表演	207	205	99.03	205	100.00
130204	舞蹈表演	116	114	98.28	114	100.00
130206	舞蹈编导	42	39	92.86	39	100.00
130301	表演	259	241	93.05	239	99.17
130304	戏剧影视文学	96	96	100.00	96	100.00
130305	广播电视编导	543	541	99.63	538	99.45
130306	戏剧影视导演	35	35	100.00	35	100.00
130307	戏剧影视美术设计	53	50	94.34	50	100.00
130308	录音艺术	76	76	100.00	76	100.00
130309	播音与主持艺术	672	665	98.96	665	100.00
130310	动画	121	119	98.35	119	100.00
130311T	影视摄影与制作	201	198	98.51	196	98.99
130401	美术学	35	35	100.00	35	100.00
130403	雕塑	31	31	100.00	31	100.00
130404	摄影	175	171	97.71	170	99.42

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)	获得学位人数	学位授予率(%)
130405T	书法学	69	69	100.00	69	100.00
130410T	漫画	32	30	93.75	30	100.00
130502	视觉传达设计	117	117	100.00	117	100.00
130503	环境设计	141	140	99.29	140	100.00
130505	服装与服饰设计	39	39	100.00	39	100.00
130508	数字媒体艺术	248	245	98.79	244	99.59
130509T	艺术与科技	60	59	98.33	59	100.00
全校整体	/	4452	4392	98.65	4379	99.70

## 2. 学生体质健康测试达标率

学校积极开展学生体质健康测试工作，认真贯彻落实《学校体育工作条例》《全国普通高校体育课程教学指导纲要》，按照《国家学生体育健康标准》体质测试达标率为 85.72%。

表 6-2 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
050101	汉语言文学	441	383	86.85
050103	汉语国际教育	92	60	65.22
050201	英语	276	250	90.58
050205	西班牙语	93	86	92.47
050232	葡萄牙语	37	26	70.27
050301	新闻学	241	202	83.82
050302	广播电视学	256	224	87.50
050303	广告学	220	154	70.00
050304	传播学	103	85	82.52
050305	编辑出版学	37	37	100.00
050306T	网络与新媒体	110	74	67.27
050307T	数字出版	30	27	90.00
080901	计算机科学与技术	296	239	80.74
080903	网络工程	267	209	78.28
080905	物联网工程	143	118	82.52
080906	数字媒体技术	38	36	94.74
120210	文化产业管理	219	196	89.50
120801	电子商务	278	234	84.17
120903	会展经济与管理	61	58	95.08
130201	音乐表演	835	751	89.94
130204	舞蹈表演	536	520	97.01
130206	舞蹈编导	255	249	97.65
130301	表演	799	737	92.24
130304	戏剧影视文学	541	436	80.59
130305	广播电视编导	1921	1575	81.99

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
130306	戏剧影视导演	324	291	89.81
130307	戏剧影视美术设计	165	131	79.39
130308	录音艺术	669	568	84.90
130309	播音与主持艺术	1617	1374	84.97
130310	动画	390	302	77.44
130311T	影视摄影与制作	811	727	89.64
130401	美术学	117	98	83.76
130402	绘画	134	127	94.78
130403	雕塑	130	110	84.62
130404	摄影	886	716	80.81
130405T	书法学	127	116	91.34
130410T	漫画	267	224	83.90
130502	视觉传达设计	339	299	88.20
130503	环境设计	648	549	84.72
130505	服装与服饰设计	290	229	78.97
130508	数字媒体艺术	1055	886	83.98
130509T	艺术与科技	319	292	91.54
130511T	新媒体艺术	55	49	89.09
全校整体	/	17441	14951	85.72

### 3. 学生学习满意度调查

根据河北省教育厅要求，我校于2021年12月开展了面向本科毕业生的本科教学质量满意度调查，调查对象为2022届全体预计本科毕业生，最终参与此次问卷调查的预计毕业生有1586名，有效问卷共计1531份，有效率96.53%。综合考虑所有因素，87.41%的学生对学校的总体评价是满意的。

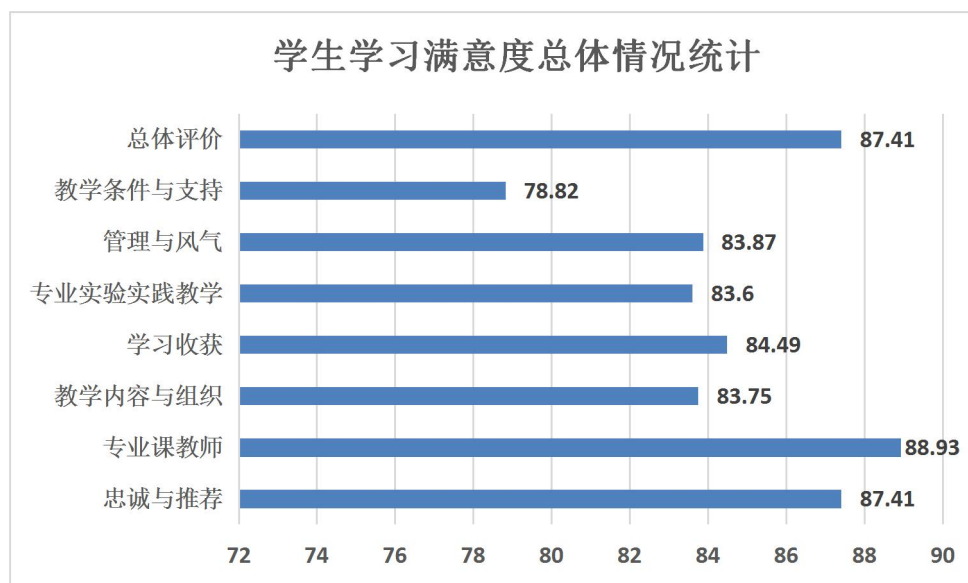


图 6-1 学习满意度各相关指标评价情况

## 二、学生获奖

### 1. 奖助学金情况

学校按照国家相关政策，发放学生奖助学金。

表 6-3 2021 年奖助学金情况表

	总数政府奖、 助学金	社会奖、 助学金	学校奖学金	勤工助学金	临时困 难补助	其他奖 助学金
资助金额 (万元)	1516.89	0.5	61.73	16.43	25.89	43.15
资助学生数 (人次)	7938	1	1218	627	563	379

### 2. 学生发展情况

表 6-4 学生发展情况表

项目	内容	
1. 学科竞赛获奖(项)	总数	94
	国家级	29
	省部级	65
2. 文艺、体育竞赛获奖 (项)	总数	164
	其中：国际级	49
	国家级	52
	省部级	63
3. 学生发表学术论文(篇)	9	
4. 学生发表作品数(篇、册)	5	
5. 英语等级考试	英语四级考试累计通过率(%)	21.8
	英语六级考试累计通过率(%)	6

## 三、学生升学深造情况

表 6-5 2022 届毕业生升学或深造情况

项目	人数	
应届毕业生升学 或深造基本情况 (人)	总数	98
	其中：升学考取本校	15
	其中：升学考取外校	50
	其中：出国(境)深造	32
	其中：第二学士学位	1

## 四、学生就业

### 1. 本科毕业生就业率

截至 2022 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 73.16%。毕业生最主要的毕业去向是灵活就业，占 74.01%。升学 98 人，占 2.23%，其中出国（境）留学 32 人，占 1.00%。

表 6-6 2022 届本科毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
040207T	休闲体育	95	75	78.95
050101	汉语言文学	81	49	60.49
050103	汉语国际教育	23	19	82.61
050201	英语	51	37	72.55
050205	西班牙语	24	17	70.83
050232	葡萄牙语	12	11	91.67
050301	新闻学	108	73	67.59
050302	广播电视学	123	90	73.17
050303	广告学	117	67	57.26
050304	传播学	36	27	75.00
050305	编辑出版学	20	17	85.00
050306T	网络与新媒体	51	37	72.55
080901	计算机科学与技术	110	75	68.18
080903	网络工程	105	77	73.33
080905	物联网工程	34	28	82.35
120210	文化产业管理	19	13	68.42
120801	电子商务	68	50	73.53
130201	音乐表演	205	150	73.17
130204	舞蹈表演	114	93	81.58
130206	舞蹈编导	39	33	84.62
130301	表演	241	210	87.14
130304	戏剧影视文学	96	56	58.33
130305	广播电视编导	541	366	67.65
130306	戏剧影视导演	35	25	71.43
130307	戏剧影视美术设计	50	39	78.00
130308	录音艺术	76	51	67.11
130309	播音与主持艺术	665	441	66.32
130310	动画	119	101	84.87
130311T	影视摄影与制作	198	131	66.16
130401	美术学	35	31	88.57
130403	雕塑	31	31	100.00
130404	摄影	171	101	59.06

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
130405T	书法学	69	50	72.46
130410T	漫画	30	23	76.67
130502	视觉传达设计	117	102	87.18
130503	环境设计	140	131	93.57
130505	服装与服饰设计	39	32	82.05
130508	数字媒体艺术	245	212	86.53
130509T	艺术与科技	59	42	71.19
全校整体	/	4392	3213	73.16

## 2. 用人单位对毕业生的评价

河北传媒学院结合学校实际，委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思对我校 2022 届毕业生就业情况做了统计调查，主要涵盖就业基本情况、就业主要特点等方面内容。调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“专业对口”（66.38%），其次是“能力和知识结构合格”（56.03%）。用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是“在本单位实习”（43.10%），其次是“通过专业招聘网站”（37.93%）、“通过本公司网站发布招聘信息”（24.14%）。用人单位对本校毕业生的总体满意度为 97.87%，用人单位对本校毕业生较为认可。

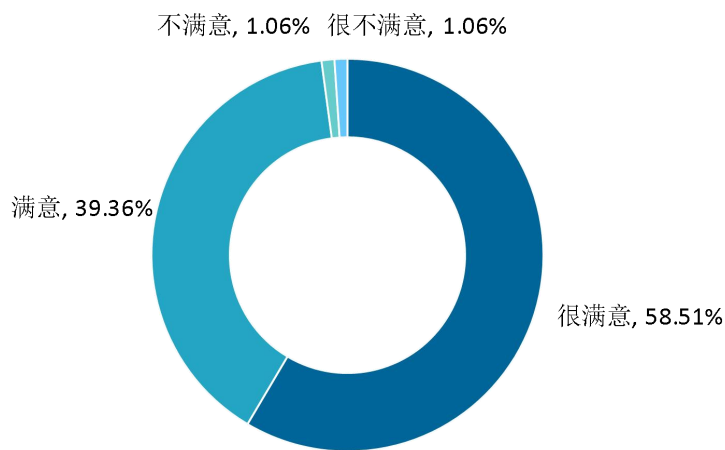


图 6-2 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 年用人单位评价数据

## 第七部分 学校特色发展

### 一、一流专业与课程建设取得成果

从2019年教育部实施一流专业建设和一流课程建设的“双万计划”以来，学校就敏锐地捕捉到这是加快自身发展的难得机遇。学校领导明确提出，学校教学工作必须以一流建设为旗帜。在这一理念的指导下，2019-2022年我校有3个专业（广播电视编导、录音艺术、播音与主持艺术）进入国家一流建设计划，一门课程成为国家一流课程；另有15个专业和8门课程进入省级一流行列。这个成绩在河北省民办院校中是唯一的，在全国的民办高校中也是名列前茅的。它标志着我们的教学工作受到了社会的认可，表明我们已经进入了国家一流专业、一流课程建设的高速路，为学校今后的快速发展奠定了基础。

### 二、内涵建设全面推进

本学年，学校全面加强内涵建设。第一个焦点是师资队伍建设。学校始终把加强师资队伍建设作为“一号工程”努力推进。一是继续引进高层次教师，特别是注重教授或专家、博士、创新型技术骨干的引进，经过人事处多方努力，基本完成了全年百人招聘计划，使教师队伍总量得以增加，结构进一步改善；二是强化师德师风教育。学校党委挂帅，通过多部门联合、多平台和多渠道共同实施，加强对教师的师德师风教育，取得良好效果；三是针对性提高教师的业务水平。教师发展中心协同有关部门对全体教师区别情况、系统分类，进行不同类别、不同内容、不同形式的针对性培训，二级学院自主安排了高端业务培训，使教师队伍的业务素质迅速提升，实现了“金专”“金课”“金师”的整体推进，学校涌现了一批省级优秀教师、师德标兵、教学名师，10多个在省内有影响的优秀教学团队、优秀教学基地，大批青年教师在全国全省的各类业务比赛中获得优异成绩。

第二个焦点是办学物质条件建设。近年来连续加大投入力度，我们的办学条件进一步改善。一是加强实验室建设和仪器设备建设。今年为新闻传播学院等四个学院新建实验室8个，全校改扩建实验室26个，同时为实验室更新设备248台/套；二是图书馆的馆舍拓展和服务质量提升。在服务方面坚持“读者至上，服务第一”宗旨，征集图书采购建议，培训文献检索，推广电子文献，指导学生阅读，发布新书信息、交流读书心得、开展形式多样的读书月活动，深得师生欢迎；三是网络平台建设较大改善。我校紧跟网络技术进步，年年有设备投入，同时网管中心不断提高服务水平。本学年三个校区总出口带宽达到3.8Gbps，开通了覆盖全校的免费无线WIFI信号HBCM，为支持“教与学”提供更多的网络通道选择。重视智慧校园建设工作，建立了全校统一身份认证中心、数据中心、服务中心等19

个系统，为教职工提供了 78 项、为在校生提供了 33 项各种办事服务，提高了管理效率。

### 三、二级学院办学形成特色

教学重心向二级学院转移是学校多年的努力目标。学校尽力为各二级学院配备得力干部，调动他们自主管理的积极性。如今多数学院能够主动承担责任，主动规划发展，主动策划改革，把一个数百人、数千人的学院治理的秩序井然、特色鲜明、生气勃勃。影视艺术学院一批青年才俊成长为得力骨干，他们特别重视理论学习，深化理念建设，他们总结出来的经验，总是别开生面，带有浓厚的理论和学术气息。新闻传播学院深入研究各专业之间的支撑关系，实现不同专业的协调发展，为播音与主持艺术进入国家一流专业建设计划做出了突出贡献。舞蹈、国际传播、音乐、美术与设计等学院不但坚持舞台特色，而且还在新文科建设的背景下不断拓宽舞台形式，深化产教融合，扩大社会服务，使学校的办学特色更加亮丽。研究生院强化毕业生质量建设，严把实践项目和毕业论文关，使毕业论文连续取得省级优秀毕业论文，受到省学位办的好评。艺术体育学院积极参与国家重大活动，组织青年学生进行冰雪项目训练，在全国和省内多项冰雪运动中获得佳绩。围绕为 2022 年北京冬奥会国际比赛热情服务，多名教师作为国际比赛的技术官员受到奖励，学生志愿者在国际活动中经受了锻炼，受到组委会的表彰，为学校争得了荣誉。

## 第八部分 需要解决的问题与对策

近年来，学校本科教学工作取得了显著成绩，但我们清醒地认识到与建设高水平大学相比，还存在着一定的差距，需要在多方面进一步努力。

### 一、优质课程偏少，加强课程建设任务艰巨

#### 1. 存在问题

课程建设始终是学校教学建设的重点，经过多年投入已初见成效，但从总体上看，优质课程仍然偏少。学校对优质课程建设的政策尚不够完善，包括改善教学设施的资金支持政策、教师的培训进修政策、优质课程的扶持政策、优秀成果的奖励政策等，需要进一步加强。部分教师对优质课程建设的参与积极性不够高，因此还有改革力度较小的课程存在。

#### 2. 改进措施

学校在“十四五”期间，抓紧有利时机，在扩大一流专业、一流课程建设的背景下，展开新制度、新规范、新政策的制订，以激励创新、惩治“懒教”，把“打造金课，淘汰水课”作为课程建设的主要目标，保障教师把精力用在创造优质课程上。

加强教学督导部门、教务部门、人事部门在日常教学、年度考核、专项考核工作中的力度，发挥他们对教学的监控检查和指导作用。发挥大数据功能，广泛听取学生、专家和社会对教师的评价意见。

深入动员，全员参与，全员培训，把“以学生为中心、以质量为生命”的优质课程建设当作提高教学水平的基础工程和关键措施。学院和教研室制订周密计划，根据课程的现实基础，制订建设路线图，对不同水平的课程，分别施策，做到“重点突破一批，普遍提高大批，个别解决低质课程”，让教师动起来、干起来、严起来，把教师的主动性、积极性、责任心、使命感全面调动到教学上来。校院两级按计划进行，重点包括师德师风培训、新教育理念培训、新技术手段使用培训、新教学方法改革创新培训，坚持把培训做扎实、见实效。

### 二、实践教学的监控体系尚需完善

#### 1. 存在问题

一是实践教学的评价标准尚需完善。在学校转型发展以来，实践教学分量加大，基于课堂教学模式的监控体系需要进行重大改进，以适应实践教学模式改革的新情况。二是实践教学的监控流程还需要探索、切磋、磨合。实践教学离开了传统的课堂，各种教学要素发生了颠覆性变化，教学监控需要寻找更合理的切入

方式、观察方式、检测方式和评价方式。三是实践教学督导队伍需要培育。督导队伍的结构、自身的知识体系、评价意见的内容和格式等都需要重新调整、培训和研究改进。

## 2. 改进措施

改进基于实践教学体系的新监控机制，完善总体设计。从校领导到教学管理部门都要率先学习、研究实践教学模式的性质、特点、管理的适应性，带头深入到实践教学的现场和师生中，探索规律，掌握动向，寻找新的监控管理思路，着手改造原有的质量监控体系，把对实践教学诸要素的监控纳入其中，完善教学质量保障体系的总体设计。

建立宽视野、多方式、灵活性的新监控机制。实践教学与课堂教学有着实质性区别，其教学组织、教学人员、教学内容、教学方法、教学场所、教学程序等都具有灵活性和多变性的特点。学校准备在“十四五”规划期间经过修订、探索、再修订的多环节磨合，使其逐渐完善起来。

吸收业界技术人员参与教学督导队伍。业界技术人员对实践教学的思路、流程比较熟悉，吸收他们加入教学督导队伍，进行必要的培训，帮助他们建立教学质量保障体系理念，掌握基本知识，参与教学督导活动。

培训督导人员，转变观念，开拓知识领域，研究新教学模式。随着教学转型，督导人员也必须转型。学校组织他们学习和掌握实践教学规律，以尽快适应实践教学督导的需要。